

《市场调查》

图书基本信息

书名：《市场调查》

13位ISBN编号：9787806511978

10位ISBN编号：7806511970

出版时间：2002-10-1

出版社：羊城晚报出版社

作者：李桂荣

页数：380

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《市场调查》

内容概要

《市场调查》介绍了市场调查在企业经营决策和政府项目中的应用，涉及市场调查基础知识，市场调查类型和策划，以及观察调查法，实验调查法等阐述。

书籍目录

第一章 概述

第一节 市场调查的意义

第二节 市场调查内容

.....

第二章 市场调查类型和策划

第一节 市场调查类型

.....

第三章 询问调查方法

第一节 小组讨论调查法

.....

第四章 调查问卷设计

第一节 问卷设计原则和结构

.....

第五章 观察调查法

第一节 概述

.....

第六章 实验调查法

第一节 实验调查法概述

.....

第七章 抽样调查

第一节 随机抽样

.....

《市场调查》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com