

《提升同媒体打交道的能力》

图书基本信息

书名：《提升同媒体打交道的能力》

13位ISBN编号：9787503542237

10位ISBN编号：7503542233

出版时间：2009-11

出版社：中央党校出版社

作者：洪向华黄传武

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《提升同媒体打交道的能力》

内容概要

不断提高同媒体打交道的能力，是新形势下提高我们党的执政能力、建设高素质干部队伍的一个重要课题。

新闻宣传事业是党和国家事业的重要组成部分。做好新闻宣传工作，关系党和国家工作全局，关系改革发展稳定大局，关系国家长治久安。各级领导干部应充分认识新闻舆论的重要作用，善于通过新闻宣传推动实际工作，热情支持新闻媒体采访，正确对待舆论监督，提高同媒体打交道的能力。

当今时代，舆论形势、舆论格局已发生了深刻变化，媒体的种类和形式越来越多，人们获取信息的渠道越来越即时化、多样化、便捷化、国际化。快速提高各级领导干部同媒体打交道的能力，正确有效引导舆论是从新的历史条件出发对领导干部提出的新要求。

《提升同媒体打交道的能力》

书籍目录

第一章 掀起你的盖头来：对媒体的认识与再认识一、媒体的分类二、新媒体发展的有利条件三、新媒体发展的措施四、新媒体与传统媒体之间的关系五、新媒体对整个传媒行业的影响六、几种其他的新兴媒体第二章 成也媒体，败也媒体：国外的经验与教训一、美国政府媒体应对机制分析二、日本政府在突发事件中应对媒体的机制三、英国政府在突发事件中应对媒体的机制第三章 做好新闻策划，主动引导舆论一、做好年度宣传方案，公布政府议程二、开好新闻发布会三、组织好记者招待会第四章 如何应对媒体的采访一、领导干部如何应对记者正常的采访二、如何应对外国记者的采访三、如何应对非正式采访第五章 如何应对媒体的非正常报道一、新闻报道概述二、新闻报道职业道德规范三、新闻报道的非正常方式四、应对非正常报道的措施第六章 危机事件中的媒体沟通a一、危机事件概述二、媒体在应急管理中的角色扮演三、危机事件中政府与媒体的互动四、危机事件中的媒体沟通策略第七章 如何最大限度地发挥媒体的作用一、媒体的正面宣传与媒体监督二、学会利用媒体的力量三、党和政府媒体形象塑造第八章 加强对媒体的管理一、媒体管理概述二、加强媒体管理第九章 领导干部的媒介素养提升一、领导干部具备和提高媒介素养的必要性和重要性二、领导干部应具备的媒介素养的主要内容三、领导干部培养和提高媒介素养的主要途径参考文献后记

《提升同媒体打交道的能力》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com