

《电子商务战略》

图书基本信息

书名：《电子商务战略》

13位ISBN编号：9787810847360

10位ISBN编号：7810847368

出版时间：2006-1

出版社：东北财大

作者：李洪心

页数：402

译者：李洪心

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《电子商务战略》

内容概要

本书内容既涉及一般的管理过程研究，也涉及电子商务、技术管理、市场营销、企业战略等方面的专项研究。它从管理与运营的角度谈及技术、从战略的高度研究过程，将战略概念与电子商务的真实案例联系起来，为读者提供一个整体的、集成的战略观点。

《电子商务战略》

作者简介

塔菲克·杰拉希是法国巴黎ENPC大学国际管理学院的联合院长，电子商务与信息技术教授，同时还担任INSEAD（枫丹白露）的技术管理教授。塔菲克博士在纽约大学斯頓商学院获得博士学位，在法国巴黎皇家大学获得硕士学位。他的主要研究领域是电子商务和IT战略应用。这些研究成果都体现在了他所著的书——《通过信息技术竞争：战略与实施》和《信息系统战略：欧洲视角》中。塔菲克博士还在各种领先的学术期刊及会议文集上发表了80多篇学术论文，并且获得多项教学、科研成果奖。他在全球十多个国家从事MBA和行政课程的教学工作，同时他还是多个国际组织及政府机构的顾问。

《电子商务战略》

书籍目录

第一部分 概述第1章 电子商务的基本概念和发展历程第2章 通过概念和案例创建电子商务竞争力第二部分 电子商务战略框架第3章 互联网对宏观环境和行业结构的影响第4章 电子商务市场第5章 电子商务的价值创造第6章 市场中价值创造的战略选择第7章 互联网对企业横向边界的影响第8章 互联网对企业纵向边界的影响第9章 企业电子商务活动的内部组织第三部分 内容纵览第10章 电子商务战略规划路线图第四部分 案例研究案例研究1 建立国营的IT基础设施：法国信息视传系统Minitel案例研究2 CompuNet的业务流程重组：用IT实现标准化的优质服务案例研究3 网上竞争：亚马逊（美国）与贝塔斯曼在线（德国）之间的虚拟竞争案例研究4 Tesco.com的经验：成功是唾手可得的吗？案例研究5 网络银行：德国Advance银行案例研究6 诺迪亚——从电子银行到电子商务：世界上最大的实体银行案例研究7 杜卡迪（意大利）与哈雷戴维森（美国）：变革商务流程管理价值网络案例研究8 Google.com：全球首屈一指的互联网搜索引擎案例研究9 CitiusNet：全球电子市场的出现案例研究10 企业和企业之间的电子商务：mondus.com——中小企业的电子市场案例研究11 eBay全球化案例研究12 在线文件共享：音像行业的范式转换案例研究13 12Snap（德国、英国、意大利）：从B2C移动零售到B2B移动营销案例研究14 paybox.net（德国）：移动支付服务案例研究15 NTT DoCoMo i-modeTM：DoCoMo的价值创新附录 电子商务技术和移动商务技术

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com