

内容概要

由沃顿商学院的杰拉德·卡桑和克里斯蒂安·特维施教授合著的《运营管理(供需匹配的视角第2版)》是一本结构新颖、既重视理论介绍,又突出实践应用的创新的运营管理教材。上海交通大学安泰经管学院任建标副教授编写了“运营战略”一章,增加了中国企业实践的内容,使本书对国内企业更具实践指导意义。

《运营管理(供需匹配的视角第2版)》具有如下特色:

1. 体系架构创新。作者以企业运营管理中供给与需求的不匹配现象为主线,详细介绍了企业如何应对这种供求不匹配,把传统的企业内部的生产运作管理纳入整个供应链管理中,拓展了运营管理的研究范围,丰富了运营管理的研究视角,完善了运营管理的体系,体现了运营管理研究的发展趋势。

2. 重视运营管理的基础训练。书中详细介绍了如何在现实的运营管理环境中,运用运营模型来分析和解决问题,解释了如何在现实中获得模型中的相关参数,深入讨论了各个模型在实际应用中面临的挑战,以指导读者更好地将理论应用于实践。

3. 案例丰富,结合企业实践。本书的指导方针就是“真实的运营管理,真正的解决方案”。书中使用了大量的企业案例,具有很强的代表性,对实际工作具有较强的指导作用。

本书适合用作MBA、EMBA及其他专业硕士研究生,经管专业本科生、研究生,以及在职管理人员的学习和参考教材。

作者简介

杰拉德·卡桑(Gerard Cachon),宾夕法尼亚大学沃顿商学院(The Wharton school of the university of the Pennsylvania)运营与信息管理讲席教授。授课内容包括MBA的核心课程——运营管理、MBA的选修课程——整合营销与运营,以及博士生的运营管理课程。卡桑教授的研究领域是供应链管理,主要研究新技术如何完善供应链设计,创新的激励机制如何提高供应链上的协作。他曾在《哈佛商业评论》(Harvard Business Review)、《管理科学》(Management Science)、《生产与服务运营管理》(Manufacturing and Service Operations Management)以及《运营研究》(Operations Research)上发表了大量的文章。他还是五个运营管理的顶级期刊的编委会成员之一。他曾为很多公司提供过关于运营管理方面的咨询,包括4R Systems、Ahold、Americold、Campbell Soup、IBM, Medtronic以及O'Neill。卡桑教授于2000年7月加入沃顿商学院,之前供职于杜克大学(Duke University)的Fuqua商学院。1995年,他获得沃顿商学院授予的博士学位。他提倡骑脚踏车上下班,同时提倡其他一些环保的交通模式。他喜欢与他的妻子和四个孩子一起徒步旅行、滑雪、钓鱼、潜泳和潜水。克里斯蒂安·特维施(Christian Yerwiesch),宾夕法尼亚大学沃顿商学院运营与信息管理副教授,为MBA和EMBA讲授运营管理和产品开发课程。他还是位于法国枫丹白露(Fontainebleau)欧洲工商管理学院(INSEAD)的访问学者,并在此获得了他的博士学位。他关于产品开发和供应链管理的很多学术论文在许多顶级期刊上发表,包括《管理科学》(Management Science)、《运营研究》(Operations Research)、《营销科学》(Marketing Science)、《组织科学》(Organization Science)以及《产品创新管理学报》(the Journal of Product Innovation Management)。他还是很多期刊的编辑,如《管理科学》(Management Science)、《生产与运营管理》(Production and Operations Management)以及和《IEEE学报》(IEEE Transactions)。特维施教授曾为很多公司提供过研究与咨询服务。他咨询项目包括BMW的并行工程、Intel和Medtronic的供应链管理、Merck的渠道管理研发,以及若干个大型医院的运营改善。他是脚踏车爱好者,参加过欧洲和美国的铁人三项比赛。他喜欢在夏天与妻子和三个孩子到欧洲度假。

书籍目录

第1章 导论 1.1 学习目标和框架 1.2 本书的结构第2章 运营战略 2.1 运营竞争的维度 2.2 权衡观点 2.3 运营活动系统与战略定位的匹配 2.4 供应链战略 2.5 小结 2.6 扩展阅读 2.7 习题第3章 组织的流程观点 3.1 费城的普里斯巴特兰医院 3.2 流程绩效的三个度量指标 3.3 律特法则 3.4 库存周转次数和库存成本 3.5 持有库存的五个原因 3.6 产品—流程矩阵 3.7 小结 3.8 扩展阅读 3.9 习题第4章 理解供应流程：评估流程能力 4.1 如何描绘流程图 4.2 瓶颈、流程能力和单位时间产出(产出率) 4.3 生产特定数量的供应时间有多长 4.4 流程利用率与能力利用率 4.5 工作量与隐含利用率 4.6 多个种类的流程单位 4.7 小结 4.8 习题第5章 估计和降低劳动力成本 5.1 分析一条装配线的运营 5.2 从一个空流程开始生产X数量产品的时间 5.3 劳动量和闲置时间 5.4 通过流水线平衡增加能力 5.5 增加数量 5.6 流水线平衡的启发式方法 5.7 小结 5.8 扩展阅读 5.9 习题第6章 运营与财务之间的联系 6.1 保罗·唐斯家具制造公司 6.2 构建ROIC树 6.3 评估运营改善 6.4 基于财务数据分析运营状况 6.5 小结 6.6 扩展阅读 6.7 习题第7章 批量生产和其他流程中断：准备时间和经济订购批量 7.1 生产准备对能力的影响 7.2 批量和库存的关系 7.3 在考虑准备时间的情况下确定批量规模 7.4 平衡准备成本和库存成本：经济订货批量模型 7.5 对经济订货批量模型的观察 7.6 转运批量 7.7 缩短准备时间 7.8 其他流程中断：缓冲或者堵塞 7.9 小结 7.10 扩展阅读 7.11 习题第8章 变动性及其对流程绩效的影响：排队问题 8.1 启示举例：虚拟呼叫中心 8.2 变动性的来源与度量 8.3 分析到达过程 8.4 服务时间变动性 8.5 预测单资源的平均等待时间 8.6 预测多资源的平均等待时间 8.7 排队问题中的服务水平 8.8 经济应用：确定员工安排 8.9 混同的效果：规模经济 8.10 排队中的优先规则 8.11 减少变动性 8.12 小结 8.13 扩展阅读 8.14 习题第9章 质量管理、统计过程控制和六西格玛能力 9.1 控制变动性：实践的动机 9.2 变动性的两种类型 9.3 构建控制图 9.4 一个服务中心的控制图示例 9.5 设计说明书和过程能力 9.6 特性控制图 9.7 鲁棒性流程设计 9.8 产出率和次品对流程的影响 9.9 流程的改进 9.10 扩展阅读 9.11 习题第10章 精益运营与丰田生产系统 10.1 丰田公司的历史 10.2 TPS框架 10.3 七种浪费的来源 10.4 JIT：供给与需求的匹配 10.5 质量管理 10.6 通过减少库存发现问题 10.7 柔性 10.8 工作标准化和减少变动性 10.9 人力资源实践 10.10 精益变革 10.11 扩展阅读 10.12 习题第11章 应对不确定需求：报童模型 11.1 欧耐尔公司 11.2 报童模型介绍 11.3 需求预测 11.4 期望利润最大化的订购量 11.5 绩效度量指标 11.6 确定订购量的其他目标 11.7 管理启示 11.8 小结 11.9 扩展阅读 11.10 习题第12章 按订单组装、按订单生产和使用反应性能力的快速响应 12.1 评估和最小化报童模型中供需不匹配的成本 12.2 何时不匹配的成本会高 12.3 按订单生产降低不匹配成本 12.4 使用反应性能力作出快速响应 12.5 小结 12.6 扩展阅读 12.7 习题第13章 供应链中的服务水平和提前期：最大库存水平订购模型 13.1 美敦力的供应链 13.2 最大库存水平订购模型的设计和实施 13.3 期末库存水平 13.4 确定需求分布 13.5 绩效度量指标 13.6 确定最大库存水平以满足服务水平目标 13.7 确定合适的服务水平 13.8 控制订购成本 13.9 美敦力公司总结 13.10 管理启示- 13.11 小结 13.12 扩展阅读 13.13 习题第14章 降低和避免不确定性的风险混同战略 14.1 地点混同 14.2 产品混同 14.3 提前期混同：合并分销和延迟差异化 14.4 柔性制造实现能力混同 14.5 小结 14.6 扩展阅读 14.7 习题第15章 具有能力控制的收入管理 15.1 收入管理和边际算术 15.2 保留水平和预订限额 15.3 超额预订 15.4 收入管理的实施 15.5 小结 15.6 扩展阅读 15.7 习题第16章 供应链协调 16.1 牛鞭效应：原因和后果 16.2 牛鞭效应：缓解策略 16.3 太阳镜供应链的激励冲突 16.4 回购合同 16.5 其他的供应链合同 16.6 小结 16.7 扩展阅读 16.8 习题附录A 统计学导读附录B 表格附录C 损失函数的计算附录D 等式和近似法术语表参考文献

编辑推荐

《运营管理(供需匹配的视角第2版)》由杰拉德·卡桑和克里斯蒂安·特维施教授合著，作者以企业运营管理中供给与需求不匹配的现象为主线，在流程分析、收入管理、库存管理和供应链管理等内容中详细介绍企业如何应对供给与需求的不匹配。作者把传统的企业内部的生产与运营管理纳入到企业供应链管理中，拓展了运营管理的研究范围、丰富了运营管理的研究视角、完善了运营管理的体系，并且体现了运营管理研究的发展趋势。为了配合各章，作者用“计算步骤”专栏详细描述了如何解决运营管理中的一些具体的决策问题，给出了制定这些决策的方法和工具以支持和完善运营管理的体系架构。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com