

《一看就懂的市场调查全图解》

图书基本信息

书名：《一看就懂的市场调查全图解》

13位ISBN编号：9787121216485

出版时间：2014-2-1

作者：蔺东升

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《一看就懂的市场调查全图解》

内容概要

想要推销某一种产品，却不知道该到什么场合去推销；想要为某个产品做一个推介方案，却不知道从哪里寻找到方案；想要在某一个区域开一间商店，却不确定这个区域是否有足够的市场来满足商店需求；需要同其他公司合作，但是不大相信对方提供的数据，需要自己去获得真实的数据，但是不知道该从何处着手……面对这些情况，你都需要进行市场调查。

本书通过讲解如何做调查计划、有趣的调查案例、经典的调查报告等，为你全面解读市场调查到底该如何做。

本书在内容呈现形式上，化繁就简，图文结合，方便读者快速了解和学习，是一本实操性和阅读性兼顾的市场调查实用工具书。

书籍目录

第1章认识市场调查

为什么要做市场调查 / 002

市场的定义 / 007

市场调查能深入了解员工心理 / 010

市场调查能摸清同行的底细 / 016

市场调查是销售政策制定的基础 / 019

通过调查挖掘市场潜力 / 022

寻找市场的薄弱点，占领市场份额 / 027

做好调查，才能开拓新的市场 / 030

第2章简单而实用的市场调查

面对面地找答案 / 038

抽样调查方法 / 043

定量调查和评估 / 049

定性调查和评估 / 052

观察法 / 059

文案调查法 / 067

第3章一张问卷摸透底

问卷的定义和组成 / 074

问题的设置 / 079

问卷调查的实施 / 086

答案有时候不重要 / 089

问卷测试 / 095

问卷和抽样 / 099

第4章小技巧收获大果实

隐私问题的调查 / 110

如何提高回答率 / 114

确保答案的真实性 / 118

小概率事件的处理 / 122

对调查本身的调查 / 125

第5章不可避免的新式调查法

电话调查 / 130

网络调查 / 135

意见反馈和收集 / 141

匿名调查 / 146

边缘数据 / 151

第6章调查缺陷和补救

结果真的可信吗 / 156

被人操纵的结果 / 163

市场调查的误差处理 / 169

不合理抽样 / 174

第7章不能出错的最终分析

数据统计 / 180

主观测量 / 183

编码明细单 / 190

结果推理方法 / 193

市场调查结果的预测 / 197

第8章市场调查案例与分析

《一看就懂的市场调查全图解》

2010年郑州市啤酒销量调查 / 204

你，读书了吗 / 212

可口可乐公司的调查报告 / 218

后记 / 224

《一看就懂的市场调查全图解》

精彩短评

1、非常基础，入门都算不上吧，读完简直让人感觉市调很不靠谱

《一看就懂的市场调查全图解》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com