

《中国公司的气质》

图书基本信息

书名：《中国公司的气质》

出版时间：2012-1

作者：马春华

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《中国公司的气质》

内容概要

公司气质是一家企业的内在基因和外化要素的组合，是创办者领导风格的呈现，是公司战略观点的体现。

公司气质是公司内渴望的一种精神化的理念，是一种目标导向型的态度，是领导者身上所体现出的领导风格，是一个公司企业文化的体现，是员工身上所焕发出的激情。

马春华编著的这本《中国公司的气质》这本书告诉我们：围绕企业素质展开的工作构成了企业内在的能力群组，围绕企业气质展开的工作构成了企业外在的品牌群组，企业资源的积累就是围绕塑造企业的素质和气质而展开的。如果你想领会这些理论的实际意义。赶快去阅读《中国公司的气质》一书吧！

《中国公司的气质》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com