

# 《哈萨克英雄史诗与草原文化》

## 图书基本信息

书名 : 《哈萨克英雄史诗与草原文化》

13位ISBN编号 : 9787542511126

10位ISBN编号 : 7542511122

出版时间 : 2011-5

出版社 : 伊犁人民出版社

作者 : 黄中祥

版权说明 : 本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读 , 请支持正版图书。

更多资源请访问 : [www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《哈萨克英雄史诗与草原文化》

## 内容概要

《哈萨克英雄史诗与草原文化》的哈萨克文版已经由新疆伊犁人民出版社出版发行。这是国内外首次用哈萨克文出版汉族学者哈萨克族语言文学的专著，使哈萨克文读者获得了阅读汉族学者撰写的哈萨克族语言文学专著的机会。该专著的哈萨克文出版发行之后，在学术界产生了巨大的影响，深受广大读者的欢迎，被纳入到新疆维吾尔自治区“东风工程”项目，进行了第二次印刷，分发到新疆所有哈萨克族乡镇的文化站。

本专著运用文化人类学和社会学的调查方法对我国和中亚哈萨克族聚居区进行了定点和定量调查，并在调查资料和现有文献的基础上，参照民俗学和史诗学的分析方式，在草原文化的大背景下，对哈萨克英雄史诗的形成时期、母题结构、演唱艺人、部族特征、宗教特征以及与民间文学其他样式的关系进行了系统分析。

史诗的形成首先要有英雄，而英雄的诞生绝非偶然，是游牧经济的必然产物。原始初民受危害的不只是毒蛇猛兽、自然灾害，还有阴谋多端的妖魔和横行霸道的强敌。当他们处于低级意识时，只是被动地去对待；当他们意识到人的力量时，就期盼能出现斩妖降魔的非凡英雄。这时，人的脑海里形成了一个理想的英雄形象。男性就会不失时机地纷纷表现自己，为民众消灾造福去赢得英雄的称号。这就为史诗中英雄的塑造创造了难得的素材。古希腊的两大史诗都是以攻打特洛伊城战争为背景的，史诗中的赫拉克利特、特修斯、俄底修斯都是智勇双全的英雄。

英雄史诗是民间文学中的一个佼佼者，占有相当重要的地位，与民间文学的其他门类的关系也十分密切，是一种彼此补充、共同发展的互动关系。哈萨克英雄史诗是在神话、传说和故事的基础上，汲取祝词、巴克思歌、牧歌、哀歌等民间文学体裁中的养分，不断丰润自己的肌体逐渐形成的。史诗是活形态的，自始至终处于补充完善的状态之中。形成于8、9世纪的史诗被赋予了15、16世纪的，甚至18、19世纪时代特色，这些是史诗传承者的贡献。一部史诗在民间传承几个世纪、十几个世纪，其基本母题不会发生变化，可它的演唱者更新了一批又一批，一茬又一茬。一代人有一代人的不同经历，不同的经历会影响价值观和审美观的形成，而这些都会反映到史诗之中。也就是说，其骨骼没有发生变化，可肌肉比原来丰满得多了。史诗是口头文学的体裁之一，离不开口头文学的其他体裁。

草原文化生成于特殊的地理环境和人文环境，孕育于辽阔浩瀚的大草原骑马民族的游牧经济之中。它反映和服务于畜牧业生产，成为游牧社会物质文明和精神文明的标志。一，草原文化是哈萨克族祖祖辈辈在特定的生产条件和生活环境巾创造出的物质和精神财富。史诗是以活形态的形式传承于民间，始终不脱离社会生活，是再现文化的主要载体之一，从中可以挖掘出草原文化的真谛。二，哈萨克英雄史诗是在浓厚的草原文化氛围中形成、传承的，只有通过草原文化这个大层面才能展示出史诗的真正内涵，揭开其神秘的面纱。三，蕴涵着草原文化的哈萨克英雄史诗的生成和发展生动地说明民族不分大小都有自己的文化传统。这种文化传统之所以能在数千年的历史长河中壮大发展，自强不息，关键在于它顺应社会发展的趋势，体现草原民族的利益和愿望，并满足他们不同层次精神生活的需求，成为哈萨克族须臾不可缺少的精神力量。

# 《哈萨克英雄史诗与草原文化》

## 作者简介

黄中祥，男，汉族，生于1957年，先后在新疆大学和中央民族大学获得文学硕士和文学博士学位。精通哈萨克和维吾尔语，兼通俄语及中亚乌兹别克、吉尔吉斯、土库曼等民族的语言，主要研究我国西北哈萨克、维吾尔等少数民族的语言、文学和文化，已完成了1个国际科研合作课题，2个国家社科基金资助项目和6个省（部）级科研项目；为《中国民族百科全书》、《中国少数民族文化大辞典》等辞书撰写了近100万字的词条；参加了《新疆通志-语言志》、《塔城地区志》、《塔城市志》、《乌苏县志》等志书的撰写工作；出版了《天堑通途——西部交通》等著作；发表了“哈萨克谚语及其畜牧文化的特征”、“维吾尔买卖语与其文化”等近100篇论文。

# 《哈萨克英雄史诗与草原文化》

书籍目录

# 《哈萨克英雄史诗与草原文化》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)