

# 《公共管理》

## 图书基本信息

书名：《公共管理》

13位ISBN编号：9789577324622

出版时间：2012-11-30

作者：林淑馨

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《公共管理》

## 内容概要

本书共分为两大篇，二十章。

第一篇是「概念篇」，由五章所购成，分别论述公共管理、新公共管理、新公共服务等发展背景与相关理论，期望赋予读者有较清晰的公共管理基础概念。

第二篇是「工具篇」，由十五章所组成，分别透过标竿学习、绩效管理、目标管理、策略管理、公私协力等管理工具与方法的介绍，探讨这些管理工具在公部门的运用情形与可能面临的限制，并搭配本土个案，希望读者们可以理解这些管理工具在我国公部门的实际运用情况。而在每章最後，则附有高普考等国家考试的历届试题，以提供读者们在阅读完每章後的自我检视与参考。

## 作者简介

林淑馨

专长领域

行政学、公共管理、民营化政策、非营利组织管理、公私协力、交通政策

## 书籍目录

### 【概念篇】

#### 第1章 公共管理的发展概论

##### 第一节 公共管理的缘起

##### 第二节 公共管理的基本概念

##### 第三节 公共管理的发展与挑战

##### 第四节 新公共管理

##### 第五节 结语

#### 历届考题

#### 参考文献

#### 第2章 政府再造与企业型政府：理论篇

##### 第一节 政府再造的背景与定义

##### 第二节 政府再造的核心特质与理论基础

##### 第三节 政府再造的五希策略

##### 第四节 政府再造的核心：企业型政府

#### 历届考题

#### 参考文献

#### 第3章 政府再造与企业型政府：实务篇

##### 第一节 当代主要国家政府再造的趋势与成果

##### 第二节 各国政府再造的原则与作法

##### 第三节 我国的政府再造历程

##### 第四节 各国政府再造之共同特色

##### 第五节 政府再造的困境与反思

#### 历届考题

#### 参考文献

#### 第4章 新公共服务

##### 第一节 从新公共管理到新公共服务

##### 第二节 新公共服务之意涵

##### 第三节 新公共服务之理论基础与核心概念

##### 第四节 新公共服务的实践与困境

#### 历届考题

#### 参考文献

#### 第5章 公共部门课责

##### 第一节 课责的基本概念

##### 第二节 公部门的课责

##### 第三节 非营利组织的课责

#### 历届考题

#### 参考文献

### 【工具篇】

#### 第6章 顾客导向管理

##### 第一节 顾客导向的基本概念

##### 第二节 顾客导向服务文化的理念与原则

##### 第三节 顾客导向的特质与推动步骤

##### 第四节 顾客导向的执行方式与经营策略

##### 第五节 我国政府机关推动顾客导向的现况与课题

#### 历届考题

#### 参考文献

#### 第7章 全面品质管理

- 第一节 全面品质管理的基本概念
- 第二节 全面品质管理的特性
- 第三节 全面品质管理与传统组织管理、ISO 9000之比较
- 第四节 公部门运用全面品质管理的限制与因应之道

历届考题

参考文献

## 第8章 电子化政府

- 第一节 电子化政府的基本概念
- 第二节 电子化政府的功能
- 第三节 我国电子化政府的发展过程
- 第四节 电子化政府的挑战
- 第五节 电子民主与电子化政府之展望

历届考题

参考文献

## 第9章 绩效管理

- 第一节 绩效管理的基本概念
- 第二节 绩效指标的建立及评估工具
- 第三节 公部门运用绩效管理的成功要件与限制
- 第四节 我国政府机关绩效管理之现况与展望

历届考题

参考文献

## 第10章 目标管理

- 第一节 目标管理的基本概念
- 第二节 目标管理的基本型态、理论与实行步骤
- 第三节 行政机关运用目标管理之限制
- 第四节 目标管理在行政机关的运用原则

历届考题

参考文献

## 第11章 策略管理

- 第一节 策略管理的基本概念
- 第二节 策略管理的理论
- 第三节 策略管理步骤
- 第四节 策略管理在公部门运用的成效与限制

历届考题

参考文献

## 第12章 标竿学习

- 第一节 标竿学习之基本概念
- 第二节 标竿学习的类型与功能
- 第三节 标竿学习核心价值与应用程序
- 第四节 标竿学习在公部门的发展情形
- 第五节 公部门应用标竿学习之动机与课题

历届考题

参考文献

## 第13章 知识管理

- 第一节 知识管理的基本概念
- 第二节 知识管理的重要元素与模式
- 第三节 知识型组织的意涵与建构
- 第四节 知识管理在公部门的运用情况
- 第五节 公部门推动知识管理之困境与解决之道

历届考题

参考文献

## 第14章 危机管理

第一节 危机的基本概念

第二节 危机管理的意涵

第三节 危机管理的建置与运作

第四节 公部门进行危机管理时所面临的课题与应有之作为

历届考题

参考文献

## 第15章 学习型组织

第一节 学习型组织的基本概念

第二节 学习型组织之学习层次、类型及特点

第三节 学习型组织之五项修练

第四节 公部门形塑学习型组织之障碍与策略

历届考题

参考文献

## 第16章 非营利组织管理

第一节 非营利组织的定义与功能

第二节 非营利组织的兴起背景

第三节 影响非营利组织发展的重要因素

第四节 非营利组织的理论基础

第五节 非营利组织与政府的协力关系

第六节 非营利组织与政府协力之限制与挑战

历届考题

参考文献

## 第17章 民营化与解除管制

第一节 公用事业的特质与问题点

第二节 民营化的基本概念

第三节 民营化的理论基础

第四节 管制与解除管制

第五节 我国推动民营化的现况、成果与课题

历届考题

参考文献

## 第18章 公私协力

第一节 公私协力的发展背景

第二节 公私协力的基础概念

第三节 协力关系的类型与互动模式

第四节 公私部门协力关系之策略与成功要件

第五节 我国公私协力的施行现况与困境

历届考题

参考文献

## 第19章 跨域治理

第一节 治理的基本意涵

第二节 跨域治理的概念与发展

第三节 跨域治理的理论基础

第四节 我国跨域治理之应用与课题

第五节 影响跨域治理的因素与其因应措施

历届考题

参考文献

- 第20章 公共关系与政策行销
  - 第一节 公共关系的基本概念
  - 第二节 公共关系的运作原则
  - 第三节 公共关系的工具
  - 第四节 政策行销的基本概念
  - 第五节 政策行销的类型与核心概念
  - 第六节 政策行销所面临之挑战
- 历届考题
- 参考文献

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)