

# 《金字塔原理》

## 图书基本信息

书名：《金字塔原理》

13位ISBN编号：9787544270807

出版时间：2014-8-1

作者：芭芭拉·明托 (Barbara Minto)

页数：639

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《金字塔原理》

## 内容概要

金字塔原理是一种重点突出、逻辑清晰、主次分明的逻辑思路、表达方式和规范动作。

金字塔的基本结构是：中心思想明确，结论先行，以上统下，归类分组，逻辑递进。先重要后次要，先全局后细节，先结论后原因，先结果后过程。

金字塔训练表达者：关注、挖掘受众的意图、需求、利益点、关注点、兴趣点和兴奋点，想清内容说什么、怎么说，掌握表达的标准结构、规范动作。

金字塔帮助达到沟通效果：重点突出，思路清晰，主次分明，让受众有兴趣、能理解、能接受、记得住。

搭建金字塔的具体做法是：自上而下表达，自下而上思考，纵向疑问回答 / 总结概括，横向归类分组 / 演绎归纳，序言讲故事，标题提炼思想精华。

# 《金字塔原理》

## 作者简介

芭芭拉 明托

毕业于哈佛大学，麦肯锡公司第一位女咨询顾问。

传授金字塔原理40年，帮助政府、企业、高校等各界人士写作商务文章、复杂报告和演示文稿，曾为美国、欧洲和亚洲众多企业及哈佛大学、斯坦福大学等讲授金字塔原理。

《金字塔原理》畅销40年不衰，广受欢迎，被译成多种文字，数次再版，常年名列各国畅销书排行榜前茅。

## 书籍目录

- 《金字塔原理》
- 中文版序
- 前言
- 第1篇 表达的逻辑
- 第1章 为什么要用金字塔结构
  - 归类分组，将思想组织成金字塔
  - 自上而下表达，结论先行
  - 自下而上思考，总结概括
- 第2章 金字塔内部的结构
  - 纵向关系
  - 横向关系
  - 序言的结构
- 第3章 如何构建金字塔
  - 自上而下法
  - 自下而上法
  - 初学者注意事项
- 第4章 序言的具体写法
  - 序言的讲故事结构
  - 序言的常见模式
  - 序言的常见模式——以咨询为例
- 第5章 演绎推理与归纳推理
  - 归纳推理
  - 演绎推理与归纳推理的区别
- 第2篇 思考的逻辑
- 第6章 应用逻辑顺序
  - 时间顺序
  - 结构顺序
  - 程度顺序
- 第7章 概括各组思想
  - 总结句避免使用“缺乏思想”的句子
  - 总结句要说明行动产生的结果 / 目标
  - 找出各结论之间的共性
- 第3篇 解决问题的逻辑
- 第8章 界定问题
  - 界定问题的框架
  - 展开问题的各要素
  - 发掘读者的疑问
  - 开始写序言
  - 实战案例
- 第9章 结构化分析问题
  - 从信息资料入手
  - 设计诊断框架
  - 使用诊断框架
  - 建立逻辑树
  - 是非问题分析
- 第4篇 演示的逻辑
- 第10章 在书面上呈现金字塔

突出显示文章的框架结构

上下文之间要有过渡

第11章 在PPT演示文稿中呈现金字塔

设计文字PPT幻灯片

设计图表PPT幻灯片

故事梗概

第12章 在字里行间呈现金字塔

画脑图（在大脑中画图像）

把图像复制成文字

附录1 在无结构情况下解决问题的方法

附录2 序言结构范例

附录3 本书要点汇总

参考文献

《金字塔原理2》

金字塔原理课程介绍

图解金字塔原理课程概念

第1篇 为什么要用金字塔结构

练习1 了解基本概念

练习1A 找出结构

练习1B 学习金字塔原则

练习1C 掌握文章思想

第2篇 金字塔内部的结构

练习2 建立纵向的关系

练习3 建立横向的关系

练习3A 演绎推理

练习3B 归纳推理

练习3C 爱是一种错误

第3篇 如何建立金字塔结构

练习4 序言的写法

练习4A 决定读者遇到的第一个问题

练习4B 自选练习

练习5 构建你自己的金字塔

练习5A 套用S-C-Q程序

练习5B 更多建立金字塔结构的练习

练习5C 在归纳推理和演绎推理之间选择

练习5D 电玩游戏产业

第4篇 如何提炼思想

练习6 严格检查每组思想

练习6A 确认逻辑顺序

练习6B 找出基础结构

练习6C 说明采取行动后取得的结果

练习6D 找出各结论之间的共性

参考解答集

附录 各练习中的论点标签

后记

# 《金字塔原理》

## 精彩短评

- 1、想要报告、PPT有逻辑，结构清晰，目标明确！这本书可以帮你！还可以让你的孩子看看，对于写作有很大帮助。
- 2、一些道理，但还没说透
- 3、关键是通过刻意练习内化成自己的能力
- 4、经典好书

# 《金字塔原理》

## 精彩书评

1、这本书是作者在麦肯锡公司从事管理咨询工作期间所总结出来的职场经验。金字塔原理乍看下，是写作的技巧，实则更应将其归为作者，或者职场成功人士的思维方式的总结。想象一下，旅游时或看到电视上出现金字塔，你会先关注哪里？没错，十之八九就是塔尖。故写作时的金字塔原理，实质上就是简洁、快速就让读者了解你想表达的，吸引读者兴趣。金字塔原理，看似很简单，但真正工作中，要贯彻还是有点难度的。有两个关键点：1、坚持站在受众的角度思考、组织语言。2、化繁为简，归纳整理碎片化的思路。其中第2点是关键。但是第2点整理思路的线索，又必须以受众的角度为前提。所以，化繁为简，不是意味着偷工简料随便马虎了事。相反，它意味着不放过每个可能的情况，不放过每一处细节。不管是《高效能人士的7个习惯》、蔡康永的《说话之道》，还是《乔布斯的魔力演讲》，到这本《金字塔》原理，无不向读者传递着一个简单而深刻的道：复杂的极致就是简单。因为，这是人类的需要。极简主义在今天用户体验至上的互联网时代更是有着深刻的指导意义。可以说，任何优秀的产品，无不体现着极简主义的哲学（最典型的莫过于IPHONE）。

# 《金字塔原理》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)