

《价值为王》

图书基本信息

书名：《价值为王》

13位ISBN编号：9787504967794

10位ISBN编号：7504967793

出版时间：2013-3

出版社：中国金融出版社

作者：向玲

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《价值为王》

内容概要

《价值为王:金融服务业的精益管理》将从企业管理的角度探讨精益和六西格玛在金融服务业的全面应用，探讨通过实施精益来改变企业的管理基因。全书共分十二章，具体内容包括：面向未来的选择、建立企业的客户视角、推进精益之旅、员工与管理工具等。

《价值为王》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com