

《精準的奢華》

图书基本信息

书名：《精準的奢華》

13位ISBN编号：9789862729643

出版时间：2016-2-5

作者：馮亞敏

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《精準的奢華》

內容概要

時尚，是一種態度；時尚管理，是對完美無可妥協的堅持
我的工作就是要挖掘美，任何事情會到你眼前，必有所因

做到，是本分
做好，是用知識更加努力地達成目標
做美，是超出他人的期待

百貨公司小職員，如何變身國際時尚專業 CEO？

打開這本書，你會學到：

1. 為什麼成功的「說服」都是「做」出來的，而不是光靠「說」而已？
2. 如何用專業與堅持做出成績，贏得合作對象的尊重？
3. 如何在一年賠掉 3,000 多萬的錯誤中，理性檢討自己，快速修正？
4. 為什麼要將倉庫設在寸土寸金的公司總部？
5. 如何以精準的定位、創意的展示，用小小的櫃位創造令人稱羨的業績？
6. 該選擇有「先天熱情」還是有「後天熱情」的工作夥伴？
7. 如何用「不放過自己，也不放過別人」的細節管理，追求卓越？
8. 是什麼動力，讓人能成功實現在凱達格蘭大道封街走秀的創舉？

馮亞敏，用敢冒險的堅持、對完美的不妥協，從百貨公司櫥窗陳列人員變身時尚集團 CEO，打造出 70 個知名品牌獨家代理權的時尚王國，創辦「團團」作為世界時尚知識交流平台，並竭力提高台灣在全球時尚界的能見度。她在本書中分享奮鬥過程與獨特的經營管理方法，幫助你將夢想「做到」、「做好」、「做美」！

作者簡介

馮亞敏

喜事國際時尚集團執行長，被譽為台灣時尚教母、國際精品代理女王，陸續代理世界三大時尚精品集團（法國 LVMH、法國 Kering、義大利 Diesel）及西班牙與日本知名企業等 70 個頂尖當紅設計師品牌，建立時尚品牌管理的知識範本。

1997 年創辦的喜事國際時尚集團，旗下獨家代理單一品牌 CAMPER、BALENCIAGA、Maison Margiela、GIVENCHY、Jil Sander、UNDERCOVER 等，並於 2007 年成立「團團」複合式精品，發展出雙向經營模式。

馮亞敏同時是文化創意人、重量級時尚評論家、生活美學家，擁有新加坡國立大學 EMBA 高層管理碩士學位，也是以軟實力進入亞洲第一中歐管理學院的女性 CEO。2015 年榮獲安永企業家獎（EY Entrepreneur of the Year）「新興創業家獎」，亦曾連續兩年獲得《Vogue》國際中文版評選為年度十大影響力人物。

書籍目錄

推薦序 時尚業的奢華是靠精準的管理得來的 / 許士軍

推薦序 親愛的敏妹，謝謝妳 / 詹仁雄

自序 跟著我走進時尚

Part 1 時尚：從生活出發，再融入生活

1. 品味，從生活出發
2. 走自己的路
3. 說服的藝術
4. 只代理自己喜歡的品牌
5. 一堂價值超過 3,000 萬的管理課
6. 代理，要有自己的態度
7. 信任，勝過一紙契約
8. 站在巨人的肩膀上
9. 帶著經驗去學習

Part 2 精準的華麗：不放過自己，也不放過別人的細節管理

10. 華麗成績，來自精準的管理
11. 時尚產業的生存法則：堅持與創意
12. 整合通路價值，為國際品牌寫出在地新意
13. 時尚人才，「態度」最重要！
14. 將機會教育內化為企業好文化
15. 要發揮領導的感染力
16. 時尚產業背後的管理哲學
17. 把店開進心裡、走入生活

Part 3 有一種態度叫時尚

18. 用時尚態度感染消費者
19. 沒有備案，秀一定要上！
20. 敞開態度，不為自己設限
21. 把夢想「做到」、「做好」、「做美」

附錄 馮語錄

《精準的奢華》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com