

《Facebook非試不可的行銷術》

图书基本信息

书名：《Facebook非試不可的行銷術》

13位ISBN编号：9789869031617

出版时间：2014-2-20

作者：林達宏,J&M Studio文創

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《Facebook非試不可的行銷術》

內容概要

一本就通！企業主與小編們不可不知的網路行銷心法

學會這15招通用所有網路平台，讓你的產品行銷無、國、界！

網路平台與技術時刻演進，隨著新平台推出勢必要再買一本使用專書嗎？

別傻了！

網路行銷首重行銷心法的養成與操練，絕對不在於學習網路平台技術分析！

本書以Facebook作為行銷心法的操作案例，直接告訴你網路行銷中的「行銷要點」，讓你即使轉換網路平台，將產品置於yahoo賣場、大陸淘寶網，都能暢行無阻、創造屬於自己的通路，實現網路行銷無國界，開啟產品無限商機！

網路行銷懶人包 搞懂FB，打造你的不敗佳績！

從網路行銷必懂概念開始，一步步教你運用15招行銷要訣，不僅搞懂FB平台，更直接創造大批粉絲與流量，開啟專屬於你的網路通路銷售之門；此外，書中更舉出多個實際案例，告訴你真實使用網路行銷心法後可以有什麼樣的轉變！

章節末要點提示與建議，讓你看完、寫完，立刻擁有網路行銷完整思維脈絡。

你有行銷書看完就忘的毛病嗎？本書特於章節末設置「執行長的建議」與「執行長出考題」框格，帶你回顧章節重點，並配合作者提出的小問題，讓你結合自己實際操作FB時的反應，重新整理思維，看清網路行銷的世界。

《Facebook非試不可的行銷術》

作者簡介

《Facebook非試不可的行銷術》

書籍目錄

《Facebook非試不可的行銷術》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com