

# 《棋牌游戏开发》

## 图书基本信息

书名：《棋牌游戏开发》

13位ISBN编号：9782111213104

10位ISBN编号：2111213101

出版时间：2012-4-1

出版社：机械工业出版社

作者：Jessica Mulligan

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《棋牌游戏开发》

## 内容概要

本书出自一位世界级资深网络棋牌游戏专家之手，全面介绍了如何构架、发行和维护网络游戏，专业而又详尽地讲述了网络游戏制作、发行及运营中的一些实际细节。书中汇集了网络游戏开发历程中的经验与教训。对于从事网络游戏开发的业内人士，特别是管理人员，本书是不可多得的佳作。本书同样适合于对网络游戏开发有兴趣的玩家和读者。

迄今为止，互联网游戏中人气最旺的，在线人数最多的，最受广大群众欢迎的非棋牌游戏莫属！休闲棋牌最大的优点在于游戏规则家喻户晓，不复杂，上手快，趣味性强，全国各大地区都有其流行的特色游戏，对电脑配置和参与客户群的要求低，无论男女老少都可以轻易上手。联众棋牌游戏，QQ棋牌游戏一个月几赢利几千万，中国游戏中心一个月1000多万，黄金岛一个月500多万，特色地方棋牌游戏市场空间很大。市场分析，棋牌市场这块蛋糕，80%业务会发展到当地棋牌运营商，可想而知，地方性棋牌游戏运营是极具市场潜力的。

随着地方性棋牌游戏的兴起，棋牌游戏开发商也随之多了起来，其中比较出名的有四川的巴蜀科技，深圳完美科技，山东的大众，安徽的悠游等。这些游戏公司在百度的棋牌游戏开发商搜索中是排列在前的。

## 书籍目录

### 第一部分 执行

#### 第一章 市场

#### 第二章 计划与预算

#### 第三章 项目管理与项目经理

#### 第四章 营销与发布：零售、下载、或是二者并行？

#### 第五章 计算并扩大利润率：成本控制

### 第二部分 设计与开发

#### 第六章 基础设计与开发思路

#### 第七章 深入探讨开发与设计

#### 第八章 学会设计

#### 第九章 其他设计与开发问题

### 第三部分 发行与管理

#### 第十章 发行期

#### 第十一章 游戏发行后的管理

#### 第十二章 游戏运营期间开发团队该做什么？

### 第四部分 专家的文章

# 《棋牌游戏开发》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)