

《用户体验，求胜之道》

图书基本信息

书名：《用户体验，求胜之道》

13位ISBN编号：9787121220906

10位ISBN编号：7121220903

出版时间：2014-3

出版社：电子工业出版社

作者：【美】Arnie Lund（阿尼.伦德）

页数：304

译者：UXRen翻译组

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《用户体验，求胜之道》

内容概要

《用户体验，求胜之道》

作者简介

书籍目录

第1章 概述

1
一位管理者的个人经历

1
你可能会问的问题

7
目标读者

10
本书导读

第2章 组建团队

17
招聘

17
明确所需的技能

18
面试

24
发现优秀人才

29
实习生

31
供应商与合同工

32
关于认证

37
薪金

41
接管

43
解雇

45
裁员

第3章 打造团队

61
第一天的经历

61
确定团队的规模

63
小型团队、中型团队和大型团队

65
定义技能人才组合

67
团队定位

70
对优秀人才的需求

71	
分散型团队还是集约型团队	
73	
在公司内定位	
76	
在公司中的地位高低	
78	
人员应位于何处	
79	
远程办公	
82	
团队在组织内的变动	
85	
资助团队	
87	
估计你的需求	
87	
直接资助与战略	
89	
参与模式	
94	
第4章 团队配备	
105	
工作环境	
105	
实验室空间	
105	
设计工作室	
108	
周边环境	
110	
工具	
110	
经费预算	
113	
其他机遇	
115	
第5章 专注于团队	
119	
探寻你们的精神	
119	
理念与方式的契合	
120	
一个战略框架	
125	
定义你的愿景和使命	
126	
愿景声明	
127	

使命声明	
129	
电梯演讲	
131	
建立战略	
134	
案例研究：创造以用户为中心的公司文化	
134	
第6章 创建高效团队	
161	
确定你的团队意识	
163	
把握团队的脉搏	
165	
人们想要什么	
167	
经历成长周期	
170	
在变化中管理	
172	
赢得忠诚	
175	
确定共同的价值观	
176	
明确角色和职责	
177	
RACI模型	
177	
第7章 培养团队	
191	
设计评估	
191	
成长的绩效和职业生涯	
192	
设定承诺	
192	
卓有成效的指导	
194	
慷慨地认可	
197	
绩效考核	
199	
鼓励专业活动	
202	
管理冲突	
207	
平衡工作与生活	
210	
善用团队活动（有目的的娱乐）	

213	
管理自己	
217	
提高自己的经理素养	
219	
第8章 公司转型	
225	
投资回报率（ROI）	
227	
传统视角	
228	
旧有观点的再思考	
229	
战略性的角度	
230	
在用户体验过程成熟度模型中的定位	
232	
评估成熟度	
237	
打造作品集	
240	
参与一个项目	
242	
标准化及复用	
242	
外部标准	
244	
扩大规模，设计思维	
245	
培养他人的设计思维	
245	
第9章 宣传用户体验	
257	
沟通计划	
257	
集团品牌	
259	
管理你的上司	
260	
和高级经理们分享的书籍	
264	
建设企业社区	
265	
第10章 结论	
269	
领导力	
269	
你应该如何管理	
271	

最后一点意见

276

附录

279

专业协会会议

279

推荐的管理类图书

280

尼尔森的推荐

281

其他有用的资源

285

参考文献

287

《用户体验，求胜之道》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com