

《宋代文化与文学审美俗趣》

图书基本信息

书名：《宋代文化与文学审美俗趣》

13位ISBN编号：9787506834545

出版时间：2013-7

作者：尚光一

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

书籍目录

绪论

第一节本论题的意义与研究现状

第二节本论题的研究方法、目标与创新性

第三节关于宋代文化市场的界定

第一章宋代文化市场繁荣的时代基础

第一节宋代城市的崛起和市民阶层的壮大

第二节宋代城市格局的巨变

第三节宋代经商群体的壮大

第四节宋代市场的繁荣

第二章宋代文化市场繁荣的具体表现

第一节宋代的图书市场

第二节宋代的工艺品市场

第三章宋代娱乐业与商品词的审美俗趣

第一节关于宋代娱乐业

第二节关于宋代商品词

第三节宋代娱乐业对商品词审美俗趣的影响

第四章宋代演艺业与宋戏曲的审美俗趣

第一节宋代演艺业的繁荣

第二节关于宋戏曲

第三节宋代演艺业对宋戏曲审美情趣的影响

第五章宋代说书业与宋话本的审美俗趣——

第一节宋代说书业的繁荣

第二节关于宋话本

第三节宋代说书业对宋话本审美情趣的影响

第六章宋代文化市场氛围与宋诗文的审美俗趣

第一节宋诗文所在的文化市场

第二节宋诗文所处的市场氛围

第三节文化市场氛围中宋诗审美俗趣的凸显

第四节文化市场氛围中宋文审美俗趣的凸显

结语

第一节本论题的主要内容和观点

第二节本论题的思考与展望

主要参考文献

后记

攻读博士期间的主要学术成果

《宋代文化市场与文学审美俗趣》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com