

# 《旅游心理学》

## 图书基本信息

书名：《旅游心理学》

13位ISBN编号：9787512113855

10位ISBN编号：7512113854

出版时间：2013-2

出版社：北京交通大学出版社

作者：李刚

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《旅游心理学》

## 内容概要

在高等院校开设的旅游管理专业中，旅游心理学是一门不可或缺的专业基础课程。该课程的开设主旨是提高学习者自身的素质，为将来从事旅游服务行业并适应这一行业的发展需要提供理论依据和先期实践经验。

《旅游心理学(普通高等学校旅游管理教材)》(作者李刚)从旅游主体，即旅游消费者的心理分析入手，涵盖了旅行社行业、旅游饭店行业、旅游交通运输行业这“三大支柱”的动态和静态的心理分析与研究，并且把旅游心理学的相关知识运用到旅游企业管理中去。同时，为了检验学习者的知识掌握和增加对旅游心理学的兴趣，以及方便查阅本书内容，最后特别附加了对所学的理论知识和案例分析进行较为完整的总结与概括的考试练习题、心理测试参考问题、问卷调查参考样本等项目内容。

《旅游心理学(普通高等学校旅游管理教材)》的重点内容由四大模块组成：模块一为导论部分；模块二为基础理论部分；模块三为旅游实践部分；模块四为旅游管理部分。最后附有学习成果测试模拟题，心理测试参考问题，问卷调查的参考样本等。

# 《旅游心理学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)