

图书基本信息

书名：《国企新策丛书》

13位ISBN编号：9787307028968

10位ISBN编号：7307028964

出版时间：1999-12

出版社：武汉大学出版社

作者：胡湘建等

页数：353

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

假如没有企业家，中国社会主义市场经济大厦就难以建立，随着中国改革开放的逐步深入，建立职业企业家队伍已迫在眉睫，本书从理论与实践两方面对中外企业家的成长环境与社会经济发展的推动作用进行了系统研究，分析了当前国企经营者难以成长为职业企业家的思想文化和体制障碍，阐述了营造职业企业家队伍就必须淡化官体位的战略思想，提出了改革传统的国企制、发挥市场机制的作用、建立激励与约束机制等一系列优化企业家成长环境的构想。本书是研究国企改革与培育企业家队伍问题的探索性力作之一，适合于党政机关干部、企业经营者、理论工作者和大专院师生阅读参考。

书籍目录

1 企业家的本质特征 1.1 企业家——一顶令人心驰神往的桂冠 1.2 企业家——市场经济王国中的“国王” 1.3 创新——企业家的本质特征
2 中国企业家的成长历程 2.1 中国究竟有没有企业家 2.2 官本位与计划经济 2.3 改革开入中企业家形成的三个阶段 2.4 从国企经营者到企业家 2.5 “红顶商人”现象
3 国有企业经营者 3.1 官员化——国企经营者的基本属性 3.2 双重性——国企经营者的价值取向 3.3 不合时宜的企业干部制度
4 国外企业家的成长 4.1 美国企业家的成长 4.2 日本企业家的成长 4.3 韩国企业家的成长 4.4 美日企业家精神的比较
5 改造“窝里斗”的国企体制 5.1 难以掣肘的三驾马车 5.2 中心与核心之争 5.3 “新三会”与“老三会”
6 改革呼唤职业企业家 6.1 我国企业领导管理体制的变革历程 6.2 市场经济——企业家经济 6.3 现代企业制度——产生企业家的基础 6.4 加快改革和发展要求产生企业家队伍
7 告别官本位 营造企业家成长的环境 7.1 造就真正的企业 7.2 告别官场，走进市场 7.3 改革企业经营者的选拔任用方式 7.4 改革企业家的供求机制 7.5 营造企业家成长的文化环境和价值取向 7.6 一个辞官下海企业家的自述
8 建立企业家的激励与约束机制.....
9 培育和发展企业家市场
附录：主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com