

《管理文化》

图书基本信息

书名：《管理文化》

13位ISBN编号：9787810375009

10位ISBN编号：7810375008

出版时间：1999-1

出版社：苏州大学出版社

作者：李兰芬,崔绪治

页数：473

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《管理文化》

内容概要

本书的写作思路是对崔绪法教授《现代管理哲学》等“三步曲”研究的继续、深化和创新。选择文化视角研究管理哲学是一种新的尝试和探索。

《管理文化》

书籍目录

第一章 导论第一节 管理文化的定位一、世界哲学研究重心的位移二、管理思想史分析的启示三、关注管理现代化的责任第二节 文化概念的解读第三节 文化的“管理模式”与管理的“文化模式”一、“模式”的文化内涵二、文化的“管理模式”三、管理的“文化模式”第二章 管理文化的变迁第一节 管理思想的变迁及其文化倾向一、管理文化倾向的内涵分析二、管理文化的“无人”阶段：对前管理的历史回顾三、“冷漠无情”的管理：科学管理的管理文化四、“温情脉脉”的管理：行为科学管理的管理文化五、理发主义的复活：现代管理科学的管理文化六、人的共同发展：企业文化学派的兴起第二节 管理文化变迁的文化机制一、管理者的主体文化品格二、特定时代的客体背景三、特定阶段的管理文化偏失第三章 现代管理的文化特征第四章 现代管理的价值原则第五章 管理系统文化之一——要素文化第六章 管理系统文化之二——职能文化第七章 管理系统文化之三——过程文化第八章 知识与知识管理第九章 文化管理：跨文化管理的最新形态第十章 管理创新：管理文化的生命之源主要参阅文献

《管理文化》

编辑推荐

本书的写作思路是对崔绪法教授《现代管理哲学》等“三步曲”研究的继续、深化和创新。选择文化视角研究管理哲学是一种新的尝试和探索。

精彩短评

1、同事做课题用的！据说可以！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com