

# 《经济学（微观）》

## 图书基本信息

书名：《经济学（微观）》

13位ISBN编号：9787561149881

10位ISBN编号：7561149883

出版时间：2009-8-1

出版社：大连理工大学出版社

作者：宋学丛

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《经济学（微观）》

## 内容概要

以经济循环流向图为基础，以初学者的视角，以专栏的形式穿插大量真实的经济事件，阐述了经济学的基本概念；市场供求机制和供求弹性，消费者如何选择；企业的生产与成本，在四种市场结构下企业如何做决策，要素市场如何决定收入以及效率与公平的权衡；市场失灵及市场失灵的应对措施等内容。

## 书籍目录

### 第1章 绪论

- 1.1 什么是经济学
- 1.2 选择与机会成本
- 1.3 三项基本经济问题
- 1.4 经济学家做什么
  - 1.4.1 微观经济学与宏观经济学
  - 1.4.2 实证分析与规范分析
  - 1.4.3 经济模型

### 第2章 市场如何运行

- 2.1 什么是市场
- 2.2 需求与供给
  - 2.2.1 需求
  - 2.2.2 供给
  - 2.2.3 供给和需求的均衡
  - 2.2.4 供给和需求的应用
- 2.3 弹性
  - 2.3.1 需求弹性
  - 2.3.2 供给弹性
  - 2.3.3 弹性的应用

### 第3章 家庭消费选择

- 3.1 效用和消费者剩余
- 3.2 消费者选择的几何分析
  - 3.2.1 消费的可能性——预算约束线
  - 3.2.2 偏好与无差异曲线
  - 3.2.3 消费者均衡

### 第4章 企业与生产

- 4.1 企业
- 4.2 生产分析
  - 4.2.1 生产函数
  - 4.2.2 短期与长期
  - 4.2.3 短期生产分析
  - 4.2.4 长期生产分析

### 第5章 成本分析

- 5.1 什么是成本
- 5.2 企业成本分析
  - 5.2.1 短期成本分析
  - 5.2.2 长期成本分析

### 第6章 完全竞争市场

- 6.1 什么是完全竞争市场
- 6.2 完全竞争市场上的企业决策
  - 6.2.1 竞争企业的收益
  - 6.2.2 竞争企业的利润最大化决策
  - 6.2.3 竞争企业的供给曲线
  - 6.2.4 竞争企业短期停止营业的决策
  - 6.2.5 竞争企业长期退出市场的决策
- 6.3 完全竞争市场的供给状况
  - 6.3.1 完全竞争市场的短期供给

6.3.2 完全竞争市场的长期供给

6.4 完全竞争与效率

6.4.1 生产者剩余

6.4.2 完全竞争市场的效率评价

第7章 不完全竞争市场

第8章 要素市场与收入

第9章 效率与公平

第10章 市场失灵与政府

参考文献

# 《经济学（微观）》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)