

《都市周报》

图书基本信息

书名：《都市周报》

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《都市周报》

内容概要

《都市周报》创刊于2007年4月12日。它是浙江第一平面媒体《都市快报》的系列报，共享《都市快报》强大的品牌优势、人力资本与营销渠道;同时，强调自身的品质主张与独立性格。运营仅至今，在零售市场上表现优异，并且已经实现首年盈利。都市周报以25-45岁城市长住人士为目标受众，都市周报目前共有城市时尚、城市报道、城市生活、汽车会、住房通讯5叠，72P。都市周报读者人群分析：都市周报以25-45岁城市长住人士为目标受众，充分报道杭州城市生活中时尚元素、潮流动向、公众话题、生活方式，以及各种生动有趣的人物和事件，追求每一页都鲜活生动，是房地产、汽车、机电、通讯、办公设备等广告客户的首先媒体。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com