

《宝洁品牌攻略》

图书基本信息

书名：《宝洁品牌攻略》

13位ISBN编号：9787806990421

10位ISBN编号：7806990429

出版时间：2003-10-1

出版社：哈尔滨出版社

作者：（美）克莱夫·巴德,徐世明

页数：210

译者：徐世明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《宝洁品牌攻略》

内容概要

《宝洁品牌攻略》

书籍目录

《宝洁品牌攻略》

精彩短评

1、还好，侧重在前面的品牌 市场 和渠道方面

2、原以为是讲宝洁招聘的

3、其实如果可以我想给两星半。我承认我是被书名所吸引，想知道这个整天打广告的公司为什么整天打广告以及还有没有干点别的。收获还是有的。知道了宝洁的不容易啊。就像我读李开复的《世界因你不同》知道了微软谷歌面临的压力。

这本书的内容有些枯燥，我感觉主要是概念的演说。不知道是翻译的问题还是作者的写作风格就是这样。例子的篇幅有些少。最荒唐的是本来书就不厚，里面有大量重复的段落，还是一个字不差的重复。我不知道是作者的思维混淆不清，还是译者在偷工减料。总之，这本书不是很推荐。

4、这本书，讲述了宝洁公司的历史，一路走来，从肥皂起家，等等，具体内容，忘了，因为读了太久了！06年读的吧。

5、生物认证编码技术、在线直销、在线视频，我靠，03年宝洁就提出来了，够猛。

多品牌战略最成功的一家企业！！！！洗发水、牙膏都是你在用的，不知道，海飞丝，潘婷，飘柔，舒肤佳，佳洁士知道吧！！！！

6、不管你是营销一线人员，还是负责营销的老总，都应该通读本书，宝洁公司在品牌领域所作出的探索和贡献是其他企业不可比拟的。

《宝洁品牌攻略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com