

《连锁商店经营与发展》

图书基本信息

书名：《连锁商店经营与发展》

13位ISBN编号：9787300027142

10位ISBN编号：7300027148

出版时间：2000-10-01

出版社：中国人民大学出版社

作者：王利平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《连锁商店经营与发展》

内容概要

本书原则上以连锁商店经营和发展特有的内容为主线。第1、2两章论述连锁经营的理念、指导思想、战略体系和主要战略手段，是连锁经营的基本问题；第3、4、5、6各章，集中说明从连锁经营的商品定位，到采购、营业场所配置布局 and 商品陈列以及店内一系列业务经营的技术和知识，可以说是连锁经营的核心业务流程之一；7、8、9三章，分别说明分店营业管理、物流配送和人才培养教育问题；发展部分的内容集中在第10、11、12三章。

书籍目录

第1章 连锁经营的实质

1.1. 连锁经营的概念

1.2. 连锁经营的实质

第2章 连锁经营战略

2.1. 连锁经营战略体系

2.2. 业态选

《连锁商店经营与发展》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com