

《伊周》

图书基本信息

书名：《伊周》

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

《伊周FEMINA》于2008年5月27日正式从万里之外的法国进军中国，由上海译文出版社出版，北京桦榭广告有限公司代理广告业务。上海、杭州、南京、沈阳、长沙、成都、天津七城市同步发行，60多页全彩印刷定价只有3元，创刊号爱心推广价更低至1元，逢双周出版，如此众多的创举无疑受到市场及专业人士的强烈关注。而作为《ELLE-世界时装之苑》的姐妹刊，《伊周FEMINA》的办刊宗旨是“点亮女性优质生活”，从杂志内容来看，创造了将高品质和实用性完美结合的崭新模式，对于动辄20元定价的女性时尚刊物市场无疑是一个“例外”。内容架构上，服饰美容相关内容占据了50%以上篇幅，娱乐新闻、两性关系、心理和健康等女性热衷话题基本面面俱到，尤其是瘦身专辑，直指女性最关心问题。值得一提的是，因为实行各地同步发行，每期还附赠6页各发行城市的购物消费攻略文字。无论是相对于厚重的时尚月刊，还是与《XX周刊》《XX生活》此类薄得可怜的周刊比较，毫无疑问，这一本定价3元（现仅售2元）的杂志绝对是物超所值。

精彩书评

1、现在最喜欢也最常买的一本杂志了。一是便宜不说，内容和那些曾经买过的20块钱的杂志水平不相上下。说实话，那些又贵又厚的杂志我没有一本看完过的，真的很费银子。Femina内容很多很全，而且很国际。每周买也舍得银子，还不占地儿。可能是由于销量好吧，现在也开始有广告了，但好处是每周都有化妆品小样儿赠送。光这个小样我觉得都值2元钱了呢~相比女刊，感觉更专业，更时尚，也没有女刊排版那么乱。以后不再买女刊了，就买Femina了。嘿嘿~唯一小遗憾的是，虽然Femina很便宜，但里面推荐的衣服很多都是上万的，只能看着那些漂亮衣服自己YY了...

...~~~~~2011.5.29更新伊周三周年啦！

大cong！每年的周年特刊都超值啊，2元两大本杂志，超有分量~感觉现在的伊周广告越来越多了，也几乎看不到赠送的小样的存在了。不知道是伊周不再给了，还是都被报亭的人拿走了，我宁可相信是前者。

2、最开始是同学叫我买的，说是2块钱的杂志，那期在赠送粉底。太值了，后面就一直买，柜子里全是伊周。--其实内容我差不多只看前面那部分，明星那块，我喜欢欧美明星，但是编辑水平一般。如果全是欧美明星八卦就好了，有没有这种推荐给我下啊。还有就是看美女后面彩妆部分和旅游部分，服装那些我实在不感冒。照那价钱，我还是不要要求那么多算了。比起还是红秀要好一点。

3、王尔德说，富人的奢侈带来穷人的面包。杂志很便宜，可要过上杂志里鼓吹的生活，可要看看自己的腰包。《伊周》就是一本，没什么具体的生活方式，杂七杂八的广告册。可能偶尔有一些实用的小东西，但大多数内容大多数杂志，看完都不怎么想要保留。像标题所说，养眼看八卦，然后装13谈资，可迅速提升你的人气或是审美能力，女生都喜欢做个心理测试，唧唧喳喳谈论个店什么的，或者说谁和谁比较登对，谁谁最近很火，谁谁一点儿也不好看，巴黎时装周告诉我们丑要丑的有范儿.....实用的地方，就是可以不计成本地跟小孩儿一块玩儿拼贴，可爱的趣味。

《伊周》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com