

《传播观念的历史考察》

图书基本信息

书名：《传播观念的历史考察》

13位ISBN编号：9787307024243

10位ISBN编号：7307024241

出版时间：1997

出版社：武汉大学出版社

作者：张昆

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《传播观念的历史考察》

内容概要

传统的新闻学术一般划分为三大研究领域:新闻理论、新闻实务和新闻历史。从学术演进的历史轨迹来看,新闻学作为一门科学是从新闻史研究开始的。

作为一部传播思想史专著,《传播观念的历史考察》结构谨严,内涵丰富,见解深刻,文风质朴,装帧考究,是近年来我国新闻学术界少见的力作。其特色主要有四:第一,综合运用多种研究方法,立体地透视研究对象的传播观念。本书作者对于世界传播历史上最有影响的一些代表性人物的传播思想,如古希腊政治学者柏拉图,英国资产阶级革命时期的诗人、政论作家弥尔顿,法国大革命时期雅各宾派主要领袖罗伯斯庇尔,中国资产阶级改良派思想家、

《传播观念的历史考察》

书籍目录

绪论

柏拉图的传播思想

约翰·弥尔顿的出版自由观念

罗伯斯庇尔的新闻思想

梁启超新闻思想体系

梁启超的党报理论与出版自由观

小野秀雄的新闻思想

列宁的新闻思想

毛泽东新闻思想研究的历史

毛泽东新闻思想体系

毛泽东的十大宣传策略

中国传统新文学的反思

《传播观念的历史考察》

精彩书评

1、传播观念的历史考察是本讲“历史”的书，顺带讲了一些政治，读完之后，有点感想，但不是关于传播历史，而是回归现实，关于传播制度的建设上。之所以这么想，是一种功利的体现，我们回看人类的传播历史，从柏拉图，到弥尔顿，到密尔，姑且再算上到毛泽东，都提出了令人热血沸腾的理论，暂且不管这些理论让人沸腾了多久，但我们总会感觉现实的情况远不如这些理论所描绘的那么美好，自由主义遭遇政治、经济的阻击，社会责任也只是一种美好的愿景，再观毛时代，报纸的百花齐放是空想，自我批评更是流于形式和皮毛，所以我就会想，我们应该怎么样踏踏实实在社会基础上构建一种合适的传播制度，来保证我们所想的美好蓝图都能得以实现，这种实现有着多方的督促、牵制和监督，而不会是只依靠道德上不靠谱的自律，这是有点功利，但却实际。想来想去，还是希望能有一个纯公共性质的传播制度的崛起，这种制度下，新闻媒体成为纯粹的公共组织，其经济来源要独立于政府税收，但要有充足和连续的保证；其社会地位要得到广泛的认可；其行动应得到广泛的支持，其言行也要接受最广泛的监督。这样一个制度自然不能凭空而起，它需要建立在一个高度发展的公民社会之上，说到底又回归到了对所有公民政治道德的要求上，又似乎还要靠对人的自律和自觉来实现，又是一副美好的愿景，又是一个悖论。聊以自慰的是所有的制度不都是人打造的么！到了合适的时候，有了合适的土壤，问题总会解决。我们既有目标，则大可只顾耕耘，不问收获。

《传播观念的历史考察》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com