

《策略》

图书基本信息

书名：《策略》

13位ISBN编号：9789868096035

10位ISBN编号：9868096030

出版时间：2005年05月01日

出版社：梅霖文化

作者：理查.柯

译者：蔡宏明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《策略》

內容概要

專為充滿企圖心又求知若渴的人所寫，讓我們可以活學策略活用管理。假如你想真正了解事業策略，你是找到了一本正確的好書。本書將所有你想追尋的事業策略知識做了一番篩餾提煉，它告訴你如何：

- 了解和執行策略
- 避免陷阱
- 找出你自己的競爭優勢
- 將策略聚焦
- 評量你的成功程度
- 為大中小各型企業量身訂作贏的策略
- 讓自己變成公司內的策略專家、企業之寶

你知道企管大師的策略嗎？

本書告訴你彼得杜拉克、麥可波特、哈默爾、湯姆彼得斯、韓德生、明茲柏格等策略大師的關鍵策略，由理論形成策略，再由策略轉化為企業與個人的競爭優勢。本書內容豐富有趣、簡潔易懂，是你唯一需要研讀的事業策略用書。

《策略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com