

《寫給大家的平面設計書》

图书基本信息

书名：《寫給大家的平面設計書》

13位ISBN编号：9789867581334

10位ISBN编号：9867581334

出版时间：2006年04月13日

出版社：三言社

作者：羅蘋·威廉斯

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《寫給大家的平面設計書》

內容概要

最受歡迎的設計入門書，全球熱銷 25 萬冊，日本 Amazon 年度「藝術設計類」TOP1

最簡單的設計概念、最清楚的實例說明。

設計前、設計後的案例對照，點出美感好壞的關鍵所在。

一次學會從履歷、廣告到雜誌內頁的設計秘訣。

內附隨堂小測驗，隨時檢視學習成效。

文化大學教授蘇宗雄審定，增訂中文字體設計篇。

美感是訓練出來的，從履歷、作業、報告、提案到網頁，好設計讓你脫穎而出！

不是只有美編才需要懂平面設計？不論是一份履歷、一篇報告或是一份提案，如果能搭配優質的設計，不但賞心悅目，也能讓自己的表現與眾不同，脫穎而出。

作者羅蘋·威廉斯（Robin Williams）洞察「設計」在今天的重要性，強調「只要設計，就能勝出」的致勝關鍵。她把設計概念化繁為簡，歸納出相近、重複、對齊、對比四大原則，以實例示範對照，證明設計前、設計後，感覺大不同。任何人只要掌握這四大關鍵，都能做出好設計。

本書適合所有需要編排版面，尤其是沒有任何相關背景，也從未接受正式訓練的人，它能幫助你輕鬆跨越設計門檻，版面設計從此令人刮目相看。

你有以下需求嗎？翻開本書，你會找到滿意的答案。

想學美術設計卻不知如何入門？
想跟美編合作卻不知如何溝通？
渴望設計出人人稱羨的專業企劃書？
希望做出讓面試者印象深刻的履歷？
希望自己的作品，跟別人與眾不同？

《寫給大家的平面設計書》

作者簡介

羅蘋．威廉斯 (Robin Williams)

為二十本以上暢銷書與得獎著作的作者與合著者，諸如Robin Williams Design Workshop, The Mac is not a typewriter, The Non-Designer's Type Book, Robin William Mac OS X Book等書。長年透過寫作、教學與參加研討會，影響力擴及所有使用電腦的人，包括來自設計、排版、桌上出版 (desktop publishing)、麥金塔電腦與網際網路等諸多領域人士。

現住美國新墨西哥州聖塔菲 (Santa Fe) 郊外的高沙漠區 (high desert)。每天早上都能見到日出，傍晚時也能欣賞到日落。她的孩子早已長大離家，目前正在撰寫非電腦領域的書籍，也不斷到世界各地有趣的地方去旅行。生命對她來說，是一場華麗的冒險。

精彩短评

1、 Thanks to this book, I made my first satisfying Powerpoint. 开始留心生活中的设计了。

2、 挺实用

3、 很簡單的原則, 卻有不同的發現

4、 简单易懂....

5、 本书我推荐给所有想把页面做的漂亮的人，无关乎你是否学过设计，只要你通读过这本书，并按照书中的做法去操作，那么你可以惊奇的发现，自己新作的页面会比之前所作的看上去“顺眼”了很多。

本书是一本入门的设计理念的书，作者首先把设计原则归纳成简单的“四项基本原则”：C：对比；A：对齐；R：重复；P：亲密性。简单的说就是如果你想要把页面设计的好看，那就要记住：首先要把彼此相关的项放在一起，形成一个视觉单元；不要随意乱放，建立清晰、清爽的外观；注意条理性和统一性；避免页面上的元素太过相似，大胆一点，会让你的页面引人入胜。书中大篇幅的案例展现让人直观的感觉到这四项原则的重要性，而图画多不光是视觉的愉悦，阅读感觉也变得有趣儿而轻松。

作者在第二部分中简述了一下色彩的应用，对我这种对色彩应用没什么概念的人来说帮助太大了。作者直接给出了色彩组合的建议和搭配方法，对于在以后设计中很好的运用色彩做为呈现的手段节省了不少的时间。

对于字体的描述部分感觉译者有点偷懒了，全部是西文字体，对于基本上使用汉语字库的人们来说帮助不大。更多的还是看一下字条在排版中的应用，如果能有中文字体或者附送个中文的字体库，我想就更到位了。

总之，对于此书给出的评价为推荐阅读，相信对于提高设计的水平，迅速掌握设计的美感等实用性技巧还是非常有帮助的。可以帮助我们做出颇具专业感觉得页面设计。

6、 这本书其实是不错的，讲了不少理论，但这些理论又是不可或缺的

7、 本书总体上分为两个部分，一是设计原则的介绍，二是英文字体的使用。篇幅上基本相同，中间穿插些读者自主的小练习。

我对作者在设计上的“CRAP”（作者有恶意）原则还是非常认同的。CRAP分别代表着对比、重复、对齐和亲密性。

对比：作者告诉我们要强烈，小打小闹不行。

重复：用来保持视觉连贯性和页面一致性。

对齐：不要使用居中对齐，使用左对齐或者右对齐就可以创建隐形的边框使页面整齐。

亲密性：同一类别的元素间隔要比非同一类别的小，使其看起来有关联性。

虽然在设计原则上本书是非常有推广价值的，而且在实际操作中也非常有参加价值，但是作者的品味我实在不能表示认同。最明显不能认同的一点就是，作者一再强调不要使用Helvetica字体，甚至非常嘲讽地写到Arial和Helvetica是同一种字体（他肯定知道两者的区别）。

Helvetica作为一款极具简约之美的Sans Serif字体，虽然现在已经有了烂大街的势头，但是你不能否认其艺术美感和在标题上使用时的价值。一款隽永的字体不该也不会因为其使用人数的多少而改变其本身的价值。这就像中文中的宋体（对应同样被作者黑出翔的Times New Roman）和黑体，你不能因为每本书都用这两种字体印刷，就说这两种字体很烂不要去用对吧。

另外作者所推崇的Decorative字体真的是非常丑陋，我认为如果在海报上使用这种类型（书中从头到尾的那些示例）的字体作为大标题，绝对要比用任意一款经典（就是作者讨厌的很多人用的）的Sans Serif字体，比如Helvetica、Univers等，显得低档次的多。

还有要讲一点，作者竟然把ITC American Typewriter这款字体用超大字号来使用，真的是蛋疼无比。这款字体只有在小字号的时候才好看，字一大笔画的不整齐感就特别明显，跟Comic Sans差不多，而Comic Sans...已经被全世界设计师唾弃了。

有很多人说字体这一部分对中国读者没什么价值，其实并不是的，在字体使用上总体的原则是相通的。同样需要无衬线字体（黑体、幼圆）和衬线字体（宋体）搭配使用，用对比来强调内容。在中文字体的使用上，我的观点还是和上面一样，能用基本的无衬线和衬线字体完成设计最好，完全没必

《寫給大家的平面設計書》

要使用花哨的手写字体、装饰字体，比如现在烂大街的叶根友行书、叶根友刀锋这两款。首先用装饰性字体就会导致可读性的降低，海报之类的设计第一要义就应该是主题要被你一眼扫过就知道。形式大于内容的设计我觉得真的没必要，形式永远要为内容服务。再者，装饰性字体很难跟其他常规字体配合，就是作者说的字体结构问题。虽然在字体上中英文相通，只是我觉得作者在字体上的品味，也帮助不了中国读者什么。

8、用简明的语言说了一些设计的原则法则，虽然很基础，但是还是很有好处，设计四大原则：相近对比 重复对比？一定要大胆，别荡软脚虾！

9、大家读

《寫給大家的平面設計書》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com