

《持续创新 第一次工业革命至今商业》

图书基本信息

书名：《持续创新 第一次工业革命至今商业创新简史》

13位ISBN编号：9787115436576

出版时间：2016-10-1

作者：【美】安德鲁·哈格丹

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《持续创新 第一次工业革命至今商业》

内容概要

在当下世界经济整体动力不足、经济增长方式发生改变的趋势下，企业唯有顺应潮流，发展可持续创新能力，才能拥有持久的核心竞争力。

《持续创新 第一次工业革命至今商业创新简史》作者身处全球创新中心的硅谷，通过对苹果、谷歌、通用电气等公司高管的持续访谈，以及自己多年的分析研究，指出了企业进行可持续创新过程中会遇到的极具挑战性的问题，包括如何将企业的社会责任融入研发之中，如何重新整合创新基因等。同时，针对这些问题，作者结合历史和当今的许多案例给出了自己的解决方案，并提炼了推动企业可持续创新所必需的关键能力，详细阐述了如何确定、评估并发展这些能力来应对挑战并实现企业的核心战略目标。

《持续创新 第一次工业革命至今商业》

作者简介

安德鲁·哈格丹 (Andrew Hargadon)

美国斯坦福大学工程系博士，现任美国加州大学戴维斯分校企业研究中心教授，致力于创新管理与科技管理研究。哈格丹曾担任苹果公司和IDEO设计公司的工程师和设计师，也是《突破从何而来》

(How Breakthroughs Happen) 一书的作者。

书籍目录

第1章 持续创新 // 1
为何是现在 // 4
经久酝酿，集中迸发 // 6
持续发展的要素 // 8
用合适的工具做合适的工作 // 13
瓦特的困境 // 16
启示 // 20
第2章 大胆变革 // 25
完成起步 // 30
有哪些困难需要克服 // 32
用成长型思维模式追求创新 // 37
智能电网浪潮 // 40
制定创新战略 // 43
需要注意的要点 // 45
持续创新
第3章 持续创新的挑战 // 49
不断减少的资源 // 52
棕地与绿地 // 55
更快、更好、更便宜，你只能三选二 // 58
风险与不确定性 // 63
对突破性创新的偏见 // 67
需要注意的要点 // 71
第4章 关联型创新 // 75
建造坚固的关系网 // 77
关联型创新的定义 // 82
清洁柴油背后的关系网 // 84
关联型创新的运作 // 87
需要注意的要点 // 97
第5章 管理科学与政策 // 99
科学、政策和可持续创新 // 103
了解自己 // 107
了解这个领域 // 111
塑造创新 // 112
形成市场 // 115
需要注意的要点 // 118
第6章 重组式创新 // 121
亨利·福特的旧理念 // 123
为何新理念比不上旧理念 // 128
建立重组式创新的能力 // 130
实现重组式创新 // 135
需要注意的要点 // 139
第7章 设计革命 // 141
设计的力量 // 143
谁在设计你的变革 // 145
特洛伊木马战略 // 147
当穿孔卡片统治地球 // 149
将稳健的设计融入创新进程 // 152

融入未来 // 154
网络设计 // 156
长远规划 // 159
需要注意的要点 // 161
第8章 商业模式创新 // 163
投资太阳能 // 165
开辟道路 // 168
午餐的革命 // 169
定义商业模式创新 // 171
惠普公司的商业模式创新 // 174
持续创新
实施商业模式创新 // 175
需要注意的要点 // 179
第9章 改变世界 // 181
引爆创新 // 183
漫长征程 // 184
没有一劳永逸 // 185
明确你的目的地 // 186
明确路径 // 187
用正确的方法做正确的事 // 187
一些零星之感 // 188
译后记 // 197
注释 // 199

《持续创新 第一次工业革命至今商业》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com