

# 《“语境”转换与马克思主义中国》

## 图书基本信息

书名：《“语境”转换与马克思主义中国化》

13位ISBN编号：9787510060892

10位ISBN编号：7510060893

出版时间：2013-5-1

出版社：世界图书出版公司

作者：侯旭鲲

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《“语境”转换与马克思主义中国》

## 内容概要

马克思主义实现从“西方语境”到“中国语境”的历史文化和现实实践的彻底转换，是马克思主义与中国实际相结合的应有之义，是创造中国马克思主义的理论诉求，是马克思主义理论中国学术话语权建构的重要路径。

# 《“语境”转换与马克思主义中国》

## 作者简介

姜喜咏，湖北省红安县人，中南民族大学马克思主义学院副教授、硕士生导师，马克思主义理论研究所副所长。2005年毕业于南京大学哲学系马克思主义哲学专业，获哲学博士学位。主要从事马克思主义哲学与马克思主义中国化研究，共发表学术论文60余篇，其中10多篇被《新华文摘》、《中国社会科学文摘》、《高等学校文科学术文摘》及人大复印资料《马克思列宁主义研究》、《哲学原理》等转载、摘编。主持完成“广义的马克思主义哲学中国化研究：基本内涵及方法问题”等湖北省社会科学基金课题1项，其他课题多项。获省部级二等奖1项，其他各项奖多项。

## 书籍目录

目 录：

- 一、马克思主义中国化的基本“语境”问题001
  - (一) 马克思主义、民族化、中国化的逻辑与历史的辩证统一001
  - (二) 马克思主义中国化基本“语境”问题的实践方面004
  - (三) 马克思主义中国化基本“语境”问题的理论方面006
- 二、马克思主义中国化的基本概念010
  - (一) “中国化”的狭义与广义之分012
  - (二) “传播”是狭义“中国化”的前奏和基础014
  - (三) “运用”、“应用”与“中国化”016
  - (四) “马克思主义中国化”与“中国化马克思主义”018
  - (五) “马克思主义中国化”与“马克思主义哲学中国化”020
  - (六) “中国的马克思主义(哲学)”与“中国化的马克思主义(哲学)”022
- 三、马克思主义中国化的理论特性问题026
  - (一) 马克思主义中国化的理论性问题026
  - (二) 从马克思主义理论基本特点看马克思主义中国化030
  - (三) “中国化”、“幽灵化”与马克思主义的运用问题035
  - (四) 历史唯物主义中国化之思040
- 四、中国化的马克思主义：意义、内涵与实质049
  - (一) 中国化的马克思主义理论定位的重大意义050
  - (二) “三个代表”重要思想的实践内涵058
  - (三) “三个代表”重要思想的哲学基础062
  - (四) “三个代表”重要思想的党性特征066
  - (五) “三个代表”重要思想是共产党利益观的基础073
  - (六) 科学发展观的马克思主义中国化实质076
  - (七) 作为哲学问题的科学发展观082
- 五、马克思主义中国化历史经验反思的关键词091
  - (一) 真诚守护：作为世界观实质的根本立场、科学方法、基本原理与崇高的理想信念091
  - (二) 有效激活：寻找“结合点”并在“结合”的辩证运动中实现马克思主义094
  - (三) 内在性创新：马克思主义中国化的灵魂095
  - (四) 重视和正确把握马克思主义中国化与西方世界相关“主义”的关系097
- 六、马克思主义中国化的哲学反思：实践诠释、意义生成与理论创新099
  - (一) 实践诠释的根本性100
  - (二) 意义生成、再现、拓展与深化的无限开放性102
  - (三) 理论创新的要素、机制与核心地位103
- 七、中国经验与马克思主义中国化106
  - (一) 马克思主义中国化视阈下的中国经验106
  - (二) 西方语境下的中国经验与马克思主义的话语权109
  - (三) 中国经验应成为马克思主义中国化研究的重大主题之一112
- 八、中国化马克思主义历史经验的几个基本点114
  - (一) 将经典作家的马克思主义创造性地转化为中国化的马克思主义114
  - (二) 保持好马克思主义与中国哲学和优秀传统文化的互化、融合与共生的辩证和谐115
  - (三) 处理好“化”马克思主义与“化”现代西方优秀文明成果的关系117
  - (四) 当代中国化马克思主义应正确对待的几个认识问题118
- 九、从直观的社会主义到实践的社会主义的哲学思考121
  - (一) 直观的社会主义思维方式及其对马克思主义中国化的影响121
  - (二) 实践的社会主义与马克思主义中国化的成功经验122
  - (三) 中国特色社会主义实践与马克思主义中国化历程的哲学思考124

- 十、马克思主义中国化与社会主义现实化的“关系”、“问题”与“进路”126
  - (一) 马克思主义的中国化与社会主义的现实化：一个复杂的理论和实践的逻辑认知问题126
  - (二) 当前亟待研究的几个问题128
  - (三) 中国化的马克思主义与中国特色的社会主义：不断趋向成熟的创造性的理论和实践相统一的过程131
- 十一、市场经济的性质：社会主义制度的结构性要素133
  - (一) 社会主义制度的基本结构分析133
  - (二) 市场经济是人类社会经济生活中重要的经济生活制度134
  - (三) 市场经济是社会主义制度的结构性要素136
- 十二、理论的合理“话语化”与马克思主义大众化139
  - (一) 理论的合理“话语化”：实现理论体系、教材体系、教学体系的更紧密衔接、融合与统一140
  - (二) 理论话语的体系化：建构中国马克思主义的理论学术体系，创造丰富多样的马克思主义大众文化形式142
  - (三) 理论话语的实践化：通过民生实践促进人民大众的自由全面发展，证实当代中国马克思主义的科学性与实践力量145
- 十三、马克思主义中国化研究“方法”与“实质”的内在性关系147
  - (一) 方法的“内生性”：“实质”问题的凸显148
  - (二) “方法”只是副题，“实质”才是正题151
  - (三) “方法”与“实质”关系的总结与再思考156
- 十四、马克思主义中国化研究的“范式”问题159
  - (一) 三十多年来马克思主义中国化研究进展的整体评价159
  - (二) 马克思主义中国化范式的形成和发展162
  - (三) 马克思主义中国化范式的基本问题164
  - (四) 以“范式”概念为例评估后现代主义对马克思主义中国化的影响166
- 十五、马克思主义中国化研究的方法论反思170
  - (一) 马克思主义中国化是当代马克思主义的重大命题171
  - (二) 几种典型的方法误用及观点举例173
  - (三) 需要深入思考和研究的几个方面177
- 十六、广义的马克思主义哲学中国化研究论纲179
  - (一) 广义的马克思主义哲学中国化研究的基本内涵179
  - (二) 马克思主义哲学二级学科内部的中国化整体贯通研究182
  - (三) 在马克思主义哲学、中国哲学、西方哲学三个主要哲学二级学科之间的以中国化为原则、主题和方向、目标的对话、交流、渗透、整合，共同为构建作为大哲学概念的当代中国哲学做出积极努力186
  - (四) 马克思主义哲学二级学科与马克思主义理论一级学科之下的马克思主义中国化研究二级学科的贯通和整合，或者直接就是马克思主义哲学与马克思主义理论一级学科整体中国化的内在性整合研究190
  - (五) 中国各人文社会科学学科都以中国化为研究的方法和原则，构建具有中国风格、中国气派的现代中国学术体系191
- 十七、学术“中国性”与马克思主义中国化193
  - (一) 学术“中国性”的本质是文化问题193
  - (二) 学术“中国性”是中国现代学术的身份和表达方式196
  - (三) 学术“中国性”当务之急是要读懂中国改革开放三十年的社会实践经验和中国人三十年来的文化和精神变迁，构建现代中国人自己理解自己的学术思想体系198
- 十八、钱学森的马列教育思想及其重要启示201
  - (一) 马克思主义特别是其哲学没有过时，“过时论”者过于迷信资本主义国家的科技成就，也没有真正学好弄懂马列主义，不善于理论联系实际202
  - (二) 马列主义、毛泽东思想是最锐利的武器，是中国的特色和实际之一，是我民族国家的重要优势，应该普及马列主义理论教育203

## 《“语境”转换与马克思主义中国》

(三) 马列教学只有与现代科学技术相结合, 才能抓住时代精神, 并与社会主义现代化建设实际真正结合起来205

(四) 政治理论课应包括马克思主义的文艺理论207

(五) 运用马克思主义立场观点方法正确对待中国历史传统文化, 同时以之丰富和发展马克思主义208

(六) 要在学习马列经典著作上下真工夫, 要将学习和实践、学习和研究、学习和发展结合起来, 善于灵活运用, 在社会主义中国发动第二次“文艺复兴” 209

十九、高校思想政治理论课学科支撑的三个问题 211

(一) 学科支撑的意义问题212

(二) 课程与学科衔接的问题214

(三) 课程与学科融贯的问题216

后记220

## 章节摘录

版权页：插图：各中央政府部门及其下属机构、地方政府及国民医疗服务体系所广泛使用。英国推广应用公务卡的目的是为了更方便、快捷、透明、灵活地向公务员们提供小额采购服务，但如果公务卡被不恰当使用或当作欺诈的工具，就会给政府造成一定损失。报告指出，当前，英国中央政府各部门在公务卡使用中，主要存在以下几个问题：（1）对公务卡的使用没有统一政策标准。英国所有17个中央政府部门，都在使用公务卡，都有各自的公务卡使用政策。有的规定禁止支付“宾馆和住宿”或“旅行”。英国内政部（the Home Office）倒是审议过此政策，将可由公务卡交易的开支类别其由过去的36项压缩至8项。但多数政府部门的政策规定仍较随意。尽管英国内阁办公室（The Cabinet Office）于2011年11月成立了一个“公务卡指引部”（GPC Steering Group），明确公务卡该如何使用，并交流好的操作经验，设定所有中央政府部门使用公务卡消费的最低限度标准，但具体、详细、各部门达成一致意见的政策标准仍尚未出台。（2）没有对所有的公务卡交易进行核查。英国国防部（the Ministry of Defence）是英国中央政府各部门中使用公务卡交易量最大的一个部门，约占英国中央政府公务卡交易量的74%。但令人费解的是，英国国防部只对5%的公务卡交易量进行抽样核查，该部其余95%使用公务卡消费的部分则没有受到任何核实，大量公务卡交易游离在政府监控之外。（3）有的公务卡交易没有原始收据。如，英国国家审计署（National Audit Office）调查发现，英国的工作和养老金部（Department of Work and Pensions）的公务卡交易中，有三分之一的交易竟然没有交易票据。而英国：外交和联邦事务部（the Foreign and Commonwealth Office）干脆就没有要求公务卡使用者于每月结算时提供交易票据。（4）个别部门可能存在公务卡交易数据失真问题。如，英国环境署（Environment Agency）2008年的公务卡交易额为6 260万英镑，2009年则降为6190万英镑，2010年又降至3 850万英镑。报告怀疑其2009年数据可能失真。

# 《“语境”转换与马克思主义中国》

## 编辑推荐

《当代英国经济解析:产业结构、财税管理与外部环境》由世界图书出版广东有限公司出版。



# 《“语境”转换与马克思主义中国》

## 精彩短评

1、这样的书不多很值得一看。

# 《“语境”转换与马克思主义中国》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)