

《1978-2010-城市社会转型与幸福》

图书基本信息

书名：《1978-2010-城市社会转型与幸福感变迁》

13位ISBN编号：9787509742563

10位ISBN编号：7509742560

出版社：上海大学“城市社会转型与幸福感变迁”课题组 社会科学文献出版社 (2013-05出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

书籍目录

第一编幸福观念的理论溯源导论：幸福的朝向一幸福的个体性维度二幸福的社会性维度三幸福的历史性维度第一章西方哲学视域中的幸福一享受快乐的幸福二追求至善的幸福三直面痛苦的幸福第二章中国古典哲学视域中的幸福一“箪食瓢饮”的幸福二“道法自然”的幸福三“长生久视”的幸福四“证成涅？”的幸福第三章中国近代以来幸福的社会之维一幸福的“乌托邦”二“求乐免苦”与追寻富强三科学与民主的幸福许诺四城市化进程中的“幸福生活”第二编城市里有没有我们的幸福？“乡下人进城”的幸福感变迁及其文学表达导论：现代化？“乡下人”？幸福感 考察的意义与概念的界定一反思现代化：考察“乡下人进城”幸福感的意义二定义“乡下人”：“乡下人进城”的几种方式三分析幸福感：我们对幸福幸福感的使用第一章春风作伴好进城 对路遥笔下五种“进城”“乡下人”幸福感的考察一“具有公职身份的乡下人”二“身份暧昧的乡下人”三“混进城市的乡下人”四“进城打工的乡下人”五“进城买卖的乡下人”第二章“乡下人进城”，一种宗教，或者一个魔咒 近二十年文学创作中“乡下人进城”现象的幸福感考察一到城里寻找幸福：“进城”成为“乡下人”的一种宗教二幸福远非想象中的那样美好：“进城”成为“乡下人”的一个魔咒三我在哪里错过了你？ 影响“乡下人进城”幸福感的因素第三章同一个世界，同一个梦想 我们如何实现共同幸福？一取消专门针对“乡下人”的歧视性社会制度二投入更大的精力进一步加强农村经济建设三投入更大精力振兴农村教育、提高乡村文明第三编宗教信仰与幸福感：都市佛教信仰的回潮导论：中国历史脉络中的宗教观与幸福观第一章信仰的挑战与幸福感的重塑：新时期的中国佛教一新时期佛教的革新与困境二为己祈福：隐藏的信仰第二章蛰伏的信仰与幸福感的迷途(1978~1999)一坚冰的融化：宗教政策与佛教的复苏二科学主义与特异功能：“气功热”背后的信仰误区第三章消费主义的焦虑与寻找幸福：佛教信仰的悖论(2000~2010)一白领梦的幻灭：中产阶层的佛教信仰二权力与财富的焦虑：社会精英群体与佛教信仰第四章结论第四编当代居家生活文化对幸福的引领与影响导论：目的理性笼罩下的幸福感一今天我们为什么关注幸福感？二幸福感与价值观危机三幸福感与个人主义和消费主义第三章同一个世界，同一个梦想 我们如何实现共同幸福？一取消专门针对“乡下人”的歧视性社会制度二投入更大的精力进一步加强农村经济建设三投入更大精力振兴农村教育、提高乡村文明第四编当代居家生活文化对幸福的引领与影响导论：目的理性笼罩下的幸福感一今天我们为什么关注幸福感？二幸福感与价值观危机三幸福感与个人主义和消费主义四幸福感与空间五现代中国历史脉络中的幸福观第一章居家生活成为幸福的源泉 世纪年代对幸福生活的想象 世纪年代幸福观讨论二世纪年代现代幸福生活图景三幸福感与家庭生活空间四作为历史遗产的工人新村的启示第二章住房改革与居家生活一家庭和住房制度改革二住房商品化与作为新的经济增长点的建筑业三“蜗居”：房改想要的后果？第三章被建构的“家”和幸福感一被重新分配的居住空间二被建构的“家”三难以作结的结语：幸福在哪里？第五编实证主义视野下的都市幸福感研究导论：经验世界里的幸福感第一章主观幸福感的国际经验研究综述一主观幸福感的界定二经济学与心理学研究中的主观幸福感三社会学视野下的主观幸福感第二章中国人的主观幸福感(1990~2007) / 248一主观幸福感的基本情况二生活满意度及其影响因素：以2007年为例第三章2010年上海居民的幸福感知一经济与社会保障的满意度二健康与安全的满意度三公共服务与休闲生活满意度四居住与环境满意度五总体满意度参考文献后记

《1978-2010-城市社会转型与幸福》

编辑推荐

上海大学城市社会转型与幸福感变迁课题组编著的《市社会转型与幸福感变迁(1978-2010)》围绕“幸福感”这一主题，分别探讨了幸福的理论内涵与历史流变、中国城市化进程中农民对于幸福生活的感受、都市佛教信仰回潮与幸福感的关系、当代居家生活/文化对幸福的引领与影响，实证考察了中国人的主观幸福感问题，并对上海居民的幸福感变化趋势进行了分析与预测。

精彩短评

1、三星半

《1978-2010-城市社会转型与幸福》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com