

《投行思维》

图书基本信息

书名：《投行思维》

13位ISBN编号：978751581568X

出版时间：2016-2

作者：楼新平

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《投行思维》

内容概要

本书从国家、企业以及个人三个角度，理论与实践两个层面，对投行思维进行了详细的阐述，力图以最平实的语言、最独特的视角，给读者一种最深刻的感触——这是一本必读书籍，在教会大家如何“做梦”的同时，也教会大家如何行动。

三个角度：美国、新加坡发展的幕后推手是谁？

企业难以逾越的经营鸿沟是什么？

多年积攒的经验与教训，在困难面前为何显得如此软弱无力？

两个层面：从投行思维的哲学理念、践行步骤、创新基因到实施策略，都在阐述一个事实：投行思维，从理论到行为习惯，从边缘化到成为改变市场游戏规则的人。

下一个倒下的会不会是你的企业？价值发现、价值创造、价值放大、价值优化，公司产品化、货币贸易化、资产证券化、市值最大化……就是投行思维给出的答案。

《投行思维》

作者简介

楼新平资深投行顾问、资深商业模式专家，广东第一波互联网实践者，国内第一家网络实时证券与行情分析系统、第一个主机托管业务系统、第一家全国BP机联网呼叫系统等创建人，AMAZON全球推广分销系统、GE医疗亚太区电子商务系统、美国小额交易支付平台WEB800、网络比价系统外包开发人员。

秉承“所有事都是一件事”的整体思维，形成了独具特色自成一体的投行楼模式，并将此模式运用于50多个企业的战略定位、商业模式、运营流程、系统优化和泛资产增值股管理中，历经股权投资“募、投、管、退”四阶段，创新思维，出手有招，超越常规。

书籍目录

第一章钱袋子决定枪杆子

——美国霸主地位的幕后推动者

美国国家机器的灵魂

美联储主席就是“世界中央银行”行长

大王旗的背后，四大投行是旗杆

【投行思维航标】

第二章实现皇家特许的金融梦

——新加坡的“星岛晋级”之谜

腹地之役，用别人的资源为自己赚钱

投行007：手心过肉，手背流油

从“东方直布罗陀”成长为“东方瑞士”

你在磨枪时，狮城的阳光在唱歌

【投行思维航标】

第三章精于布道方能四海论道

——企业的晋级发展之路

单一的秘密是专一

理财产品，银行怎样赚的钱？

赚钱模式决定花钱模式

国家是更高级别的商业系统

大布局：持枪者都是同盟军

【投行思维航标】

第四章商业神话的横空出世

——投行思维之能力体现

做一个好项目

做一个上市公司

做一个自由人

【投行思维航标】

第五章“挖金术”值得信赖吗？

——中国企业运作中的风险与误区

算命先生中过彩票吗

经济学家昨天的预测今天发生了吗？

加杠杆容易，能去杠杆才是真本事

企业为什么要上市

成功的运作其实是一场综合能力的较量

年赚20万的师傅与年赚2000万的徒弟

【投行思维航标】

第六章“转钱”才能赚钱

——投行思维的经营哲学

投行思维八字方针：商业模式，杠杆对冲

投行思维三大铁律：常念不忘

最有效的项目构建大步骤：投行思维，有章法，不盲目

一局定乾坤：布局决定最终高度

【投行思维航标】

第七章把企业做好，先让企业好做

——投行思维的经营逻辑

起因：钱是想出来的

目的：获得资源配置权，活在未来

过程：财富重组，由“石墨”到“金刚石”
方法：将资源配置到最大化
能力：软实力能牵线搭桥，硬实力能开疆拓土
技巧：顺应人性，收放自如
结果：商业模式的颠覆与重构

【投行思维航标】

第八章提升企业的功力

——投行思维的三大心法

跳出个人圈层，占领资源高地
以人为本，构建人-钱关系的闭环
钱是最核心的商品，成功者把钱当商品

【投行思维航标】

第九章西风东进，中国式裂变

——投行思维的落地技巧

此抱团非彼抱团，重在专人做专事
打牌的逻辑思维，让低手变成高手
移动互联网+，风口上的风口
金融+，连做4个上市公司
资产+，1秒钟增值500万
推荐电商：泛资产增值最大化
培养“双思维”，把握“双机遇”

【投行思维航标】

第十章商业思维决定商业发展

——投行思维之于商业模式创新

缺钱、无信，如何杀进商业地产行业
投行思维的企业价值生成逻辑
颠覆传统商业模式的三大心法
创新商业模式必须回答的五个典型问题
为什么要构建楼式模型与双聚焦模型

【投行思维航标】

第十一章在风口上不是所有的猪都可以飞起来

——投行思维之于创业企业

梦想可以有，但不要断在不可为的方向上
选择行业的失地与需求性
企业的生存瓶颈不在营销，而在交付
终极产品，做成毒品般上瘾
卖产品给用户或将用户卖掉
早人一步叫先进，早人三步叫先烈
赋予每一个成员臣子的命，天子的心
以找老婆的心找融资
“创业者活下去最重要”是个伪命题

【投行思维航标】

第十二章中国的独有现象

——投行思维之投行楼模式

价值链模式：管理好上游与下游的供应链
泛网模式：时代下的新宠儿
第三方模式：让企业延伸一米
信息流模式：为野心搭建平台
虚实模式：左手枪杆子，右手钱袋子

《投行思维》

时空模式：让企业赢在起跑线上

环模式：不放过每一个角落

场模式：消费者也是生产者

自由现金流：企业的支点，翘动整个地球

综合模式：没有公司可以仅靠品牌吃饭

【投行思维航标】

附录1：一句话楼模式

附录2：泛资产运营体系

参考文献

《投行思维》

精彩短评

- 1、目前读了一半，本书几乎没有可读性，全书基本在晦涩地堆砌字数，如果想要在此书中获得所谓“投行思维”的启发，可能性等于无。因为，作者水平或诚意有限，不能或不想提供太多有价值的信息。
- 2、我特么怎么会买这种傻逼书。。。
- 3、只给一分，完全没有任何思想，瞎掰扯。翻完就扔的书

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com