

《战神——软件项目管理深度实战》

图书基本信息

书名：《战神——软件项目管理深度实战》

13位ISBN编号：978712128104X

出版时间：2016-3

作者：刘瑜 著

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《战神——软件项目管理深度实战》

内容概要

软件项目管理，至少是融合了管理学、IT技术知识、行业领域知识的综合性专业内容。但是该方面的内容一直比较单调，而且很多内容都来自于西方国家的经验总结，给软件项目管理知识在国内的深入应用及学习带来了一定的困难。经过高人的指点，也得益于作者自己20来年在软件项目领域所积淀的从业经验，《战神——软件项目管理深度实战》大胆地采用故事推理、案例实证、动漫效果等方法，系统地介绍了软件项目从酝酿、策划、筹备、实施、使用、运维，到最终退出的整个生命周期的演变过程。力图深入浅出地实现软件项目方方面面的真实面目，使读者看得见摸得着，也下得了手去实践。

《战神——软件项目管理深度实战》适合IT技术开发人员、项目管理人员实战使用，适合在校IT专业学生对软件项目管理知识的系统学习，也适合软件项目管理方面专业研究人员参考。

作者简介

刘瑜，天津大学软件工程硕士、高级信息系统项目管理师、高级工程师、原天津飞镭信息技术有限公司创始人。拥有独立开发的软件产品10多套，并销售到天津、河北、北京、浙江等地。发表论文10多篇，参与国家行业标准编写一项，负责地方标准编写一项，承担地方和国家重点软件工程大型项目5个，负责过40余个软件项目的运维工作，承担地方课题4个。作为邀请专家参与过交通、石油、医疗、税务、电信、教育、电力、民政等行业的信息化咨询工作。

书籍目录

第1部分 战神的起源

1

第1章 鸟枪换炮——事物永远在发展

3

1.1 兵器的变化

3

1.2 战场的变化

9

1.3 生命周期

13

第2章 陷阱依旧——请把管理的课补上

17

2.1 旧伤依旧

17

2.2 新疤又添

22

2.3 一切还在重复

24

第3章 运筹帷幄——战略思考

31

3.1 战略决策

31

3.2 战略规划

37

3.3 思考技巧

42

第4章 战神出现——呼唤高手

44

4.1 呼唤战神

45

4.2 火眼金睛

49

4.3 团队精神

51

第5章 战前准备——项目筹备阶段

57

5.1 人员准备

57

5.2 资金准备

60

5.3 建设内容准备

61

5.4 互相摸底

64

5.5 招标

66

5.6 投标

| | |
|--------------------|--|
| 69 | |
| 5.7 签订合同 | |
| 70 | |
| 第2部分 战役 | |
| 71 | |
| 第6章 紧箍咒——基本功是需要的 | |
| 72 | |
| 6.1 紧箍咒的来源 | |
| 73 | |
| 6.2 PMBOK是枪 | |
| 74 | |
| 6.3 软件工程是弹 | |
| 77 | |
| 6.4 弹枪结合才是完美的 | |
| 81 | |
| 第7章 战争计划——打仗必须明明白白 | |
| 89 | |
| 7.1 哪些人需要计划 | |
| 91 | |
| 7.2 从将军到士兵的计划 | |
| 92 | |
| 7.3 计划制订要点 | |
| 101 | |
| 7.4 计划制作工具 | |
| 107 | |
| 7.5 计划使用要点 | |
| 114 | |
| 7.6 避免计划使用陷阱 | |
| 118 | |
| 第8章 紧急集合——打仗不是一个人 | |
| 121 | |
| 8.1 看看路网项目有哪些人参与 | |
| 121 | |
| 8.2 人员的选择 | |
| 123 | |
| 8.3 怎么开项目启动会 | |
| 126 | |
| 8.4 如何分配任务与考核 | |
| 129 | |
| 8.5 参与者行为种种 | |
| 131 | |
| 第9章 进攻目标在哪里——需求要明确 | |
| 132 | |
| 9.1 软件项目的需求来源 | |
| 133 | |
| 9.2 城市网格化系统的需求内容 | |
| 136 | |
| 9.3 调研思路 | |
| 138 | |

| | |
|---------------------|-----|
| 9.4 需求调研 | 140 |
| 9.5 需求分析 | 142 |
| 9.6 典型需求问题 | 149 |
| 9.7 需求变更 | 153 |
| 第10章 调兵遣将——沟通必须畅通 | 160 |
| 10.1 沟通是如此重要 | 161 |
| 10.2 高水平的沟通需要什么样的人 | 163 |
| 10.3 沟通要有方向感 | 168 |
| 10.4 沟通方式的合理利用 | 169 |
| 10.5 沟通心理挑战 | 172 |
| 第11章 弹无虚发——质量是项目的保障 | 174 |
| 11.1 让我们把弹靶竖起来 | 174 |
| 11.2 打靶的人有哪些 | 178 |
| 11.3 靶弹一：业主配合人员 | 180 |
| 11.4 靶弹二：需求分析人员 | 181 |
| 11.5 靶弹三：开发人员 | 182 |
| 11.6 靶弹四：测试人员 | 186 |
| 11.7 靶弹五：软件公司 | 189 |
| 11.8 靶弹六：使用人员 | 189 |
| 11.9 靶弹七：第三方检测机构 | 190 |
| 11.10 打靶总结 | 192 |
| 第12章 三十六计——风险时时存在 | 194 |
| 12.1 三十六计新解 | 194 |
| 12.2 走为上——风险重在预防 | 195 |
| 12.3 金蝉脱壳——风险应对策略 | |

| | |
|------|----------------|
| 197 | |
| 12.4 | 擒贼擒王——风险处置要点 |
| 199 | |
| 12.5 | 李代桃僵——风险善后 |
| 200 | |
| 12.6 | 软件项目风险种种 |
| 201 | |
| 第13章 | 摘取胜利成果——确定项目成果 |
| 203 | |
| 13.1 | 阶段性成果确认 |
| 203 | |
| 13.2 | 用户试用确认 |
| 205 | |
| 13.3 | 变更确认 |
| 206 | |
| 13.4 | 项目成果资料确认 |
| 207 | |
| 13.5 | 项目内部验收确认 |
| 210 | |
| 第14章 | 打扫战场——项目收尾 |
| 213 | |
| 14.1 | 软件系统培训 |
| 213 | |
| 14.2 | 软件项目正式验收 |
| 217 | |
| 14.3 | 软件项目审计 |
| 218 | |
| 第15章 | 王者回归——经典软件项目 |
| 219 | |
| 15.1 | 十多年后的一个电话 |
| 219 | |
| 15.2 | 经典软件项目的特点 |
| 223 | |
| 第3部分 | 战役的延伸 |
| 225 | |
| 第16章 | 日常保养 |
| 226 | |
| 16.1 | 日常技术运维 |
| 226 | |
| 16.2 | 服务支持 |
| 238 | |
| 16.3 | 运维应急 |
| 240 | |
| 16.4 | 配套体制管理 |
| 244 | |
| 16.5 | 运维方式及选择 |
| 245 | |
| 第17章 | 持续增值 |
| 248 | |

| | |
|------------------|-----|
| 17.1 挖掘潜力 | 248 |
| 17.2 建立高效的沟通渠道 | 252 |
| 17.3 增值判断方法 | 255 |
| 17.4 增值实现 | 257 |
| 第18章 退出战场 | 259 |
| 18.1 兵已老去 | 259 |
| 18.2 有序退出 | 261 |
| 第4部分 疯狂的神笔 | 265 |
| 第19章 点纸成金 | 267 |
| 19.1 这纸真值钱 | 267 |
| 19.2 如何点纸成金 | 269 |
| 第20章 十八般武器 | 275 |
| 20.1 见人说人话，见鬼说鬼话 | 275 |
| 20.2 软件项目可行性研究报告 | 278 |
| 20.3 软件项目初步设计书 | 279 |
| 20.4 软件项目招标书 | 281 |
| 20.5 软件项目投标书 | 282 |
| 20.6 软件项目合同 | 284 |
| 20.7 软件项目任务书 | 286 |
| 20.8 软件需求分析报告 | 288 |
| 20.9 软件项目变更书 | 288 |
| 20.10 阶段工作汇报书 | 289 |
| 20.11 软件项目洽商函 | 290 |
| 20.12 软件项目测试报告 | 291 |
| 20.13 用户意见书 | |

| | |
|-------|-----------------|
| 293 | |
| 20.14 | 软件项目竣工验收报告 |
| 293 | |
| 20.15 | 软件项目验收意见书 |
| 295 | |
| 20.16 | 工程款申请表 |
| 296 | |
| 20.17 | 会议通知 |
| 297 | |
| 20.18 | 会议纪要 |
| 298 | |
| 20.19 | 考察报告 |
| 299 | |
| 20.20 | 用户部署手册 |
| 301 | |
| 20.21 | 用户使用手册 |
| 303 | |
| 20.22 | 文档模板使用技巧 |
| 304 | |
| | 第21章 金不能乱点——要守法 |
| 308 | |
| 21.1 | 软件相关法律 |
| 308 | |
| 21.2 | 计算机软件保护条例 |
| 309 | |
| 21.3 | 专利法 |
| 310 | |
| 21.4 | 招投标法 |
| 312 | |
| 21.5 | 其他行业政策法规 |
| 317 | |
| | 附录A 全书实例索引 |
| 319 | |
| | 参考文献 |
| 322 | |
| | 后记 |
| 324 | |

《战神——软件项目管理深度实战》

精彩短评

- 1、真实的经历,有用的案例,值得一读
- 2、看完了,里面实例丰富,内容详实。写作思路清晰,条理分明。作者贯于总结,善于总结。《战神》此书行文流畅不刻板,语言诙谐。不失为一本好书!值得翻阅!
- 3、书中列举大量实例,涉及作者在多年从业中所遇到的各色的人与事。作者总结自身经验归纳出宝贵的实战技巧!推荐大家阅读此书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com