

# 《中国对外贸易的本土市场效应研究-》

## 图书基本信息

书名：《中国对外贸易的本土市场效应研究-基于机电产品贸易的视角》

13位ISBN编号：9787564216122

10位ISBN编号：7564216123

出版社：何帆、等 上海财经大学出版社 (2013-06出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《中国对外贸易的本土市场效应研究-》

## 作者简介

孙丽江，女，1969年10月生，浙江宁波人。1992年华东师范大学经济系本科毕业，2012年获复旦大学经济学博士学位。现为上海电机学院商学院院长，副教授。主要研究领域为世界经济和国际贸易融资。曾在君安证券有限公司（上海）、上海联伟实业有限公司等进行多年专业实践，为后续科学研究奠定了一定基础。近年来主持和参与上海市教委、上海技术质量监督局、上海电气中央研究院、上海机电情报研究所等各类课题10余项，在国内核心期刊上发表相关学术文章多篇。

# 《中国对外贸易的本土市场效应研究-》

## 书籍目录

前言第一章 导论 第一节 问题的提出 第二节 研究意义 第三节 研究架构 第四节 研究的主要概念第二章 本土市场效应理论的静态分析 第一节 静态本土市场效应理论研究的文献综述 第二节 本土市场效应理论的演进 第三节 新贸易理论视角的本土市场效应 第四节 基于国家竞争优势的本土市场效应 第五节 克鲁格曼本土市场效应的基本模型 本章小结第三章 本土市场效应理论的动态分析 第一节 动态本土市场效应理论研究的文献综述 第二节 动态环境下的本土市场效应分析 第三节 本土市场效应的动态检验 本章小结第四章 中国机电产品贸易与本土市场效应 第一节 国内市场需求的再考察 第二节 中国对外贸易简析 第三节 中国机电产品贸易与本土市场效应 第四节 中国机电产品贸易平衡分析 本章小结第五章 中国机电产品贸易的本土市场效应验证 第一节 本土市场效应验证模型的构建 第二节 实证资料及估计方法 第三节 实证处理及结果分析 本章小结第六章 结论与政策建议 第一节 理论分析结论 第二节 实证分析结论 第三节 政策建议 第四节 研究展望附录：相关数据和实证计算结果 附录一 联合国《国际贸易标准分类》SITC.7部门三位数明细 附录二 1990~2009年中国机电产品进出口情况汇总表（SITC第7部门） 附录三 1990~2009年中国及其主要贸易伙伴国GDP汇总表 附录四 1990~2009年中国及其主要贸易伙伴国总人口汇总表 附录五 中国上海与中国主要贸易伙伴国港口的距离汇总 附录六 SITC.7三位数随机效应模型最小二乘估计结果汇总主要参考文献

# 《中国对外贸易的本土市场效应研究-》

## 编辑推荐

《中国对外贸易的本土市场效应研究--基于机电产品贸易的视角》由孙丽江所著，本书探讨了本土市场效应的理论演进和内涵，通过对其理论基础的梳理，梳理了本土市场效应的理论演进路径；在此基础上，从理论内涵和实证应用两个层面对国内外本土市场效应进行了探讨，提出了本研究的立足点和出发点。其次，按照本土市场效应模型构建的核心要素和在不同时期面临的调整，从静态和动态两个视角对本土市场效应进行了全方位的分析。再次，本书结合我国机电产品贸易的发展历程，以中国机电产品贸易SITC.7部门三位数为例进行实证分析，借鉴引力模型在国际贸易实证研究中的应用方法构建了研究模型等，供读者阅读学习。

# 《中国对外贸易的本土市场效应研究-》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)