

《网页设计与制作》

图书基本信息

书名：《网页设计与制作》

13位ISBN编号：9787302305194

10位ISBN编号：7302305196

出版时间：2013-2

出版社：清华大学出版社

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

书籍目录

第1章网页制作基础 1.1 Internet 1.2 WWW 1.3优秀网站欣赏 1.4网页制作技术和开发工具 参考资料 思考题 第2章HTML语言 2.1 HTML简介 2.1.1 HTML语言的语法结构 2.1.2 HTML语言的语法规则 2.1.3 HTML标签 2.2基本标签 2.2.1 Ghtml>G / html>标签 2.2.2G / head>标签 2.2.3 Gbody>G / body>标签 2.2.4 Gtitle>G / title>标签 2.3格式标签 2.3.1 Gp>G / p>标签 2.3.2 Gbr / >标签 2.3.3 Gblockquote>G / blockquote>标签 2.3.4 Gdl>G / dl>、 Gdt>G / dt>、 Gdd>G / dd>标签 2.3.5、 、 标签 2.3.6 标签 2.4文本标签 2.4.1 2.4.2、 、 标签 2.4.3、 、 、 标签 2.4.4标签 2.5图像标签 2.6标签 2.7表格标签 2.7.1标签 2.7.2、 标签 2.7.3标签 2.8链接标签 2.8.1标签 2.8.2d / a>标签 2.9框架标签 2.9.1标签 2.9.2标签 2.9.3标签 2.10表单标签 2.10.1标签 2.10.2标签 2.10.3、 标签 2.10.4标签 2.10.5标签 2.10.6标签 参考资料 思考题 第3章DHTML语言 3.1 JavaScript语言 3.1.1 JavaScript简介 3.1.2 JavaScript位置 3.1.3 JavaScript语句 3.1.4 JavaScript代码 3.1.5 JavaScript函数 3.1.6 JavaScript消息框 3.1.7事件 3.1.8 JavaScript变量 3.1.9 JavaScript运算符 3.1.10 JavaScript循环 3.1.11条件语句 参考资料 3.2层叠样式表 (CSS) 3.2.1 CSS简介 3.2.2 CSS的创建 3.2.3 CSS基本语法 3.2.4 id选择器 3.2.5类选择器 3.2.6 CSS伪类 3.2.7 CSS样式 3.2.8 CSS框模型 参考资料 3.2.9 CSS定位 参考资料 3.3 HTML DOM 3.3.1 DOM节点 3.3.2访问节点 思考题 第4章Dreamweaver CS5 4.1 Dreamweaver CS5概述 4.1.1界面组成 4.1.2开发站点流程 4.2站点创建和管理 4.2.1设置新站点 4.2.2管理和编辑站点 4.2.3使用文件面板 4.3创建简单页面 4.3.1文档创建和保存 4.3.2在文档中添加文本 4.3.3创建项目列表和编号列表 4.4添加超级链接 4.4.1绝对路径、 相对路径和根目录相对路径 4.4.2插入超级链接 4.4.3插入命名锚记 4.4.4插入电子邮件链接 4.4.5插入空链接和脚本链接 4.5插入表格 4.5.1插入表格并添加内容 4.5.2拆分和合并表格单元格 4.5.3表格格式设置优先顺序 4.5.4显示表格宽度 4.6编辑图像 4.6.1插入图像 4.6.2裁剪图像 4.6.3对齐图像 4.6.4图像地图 参考资料 4.7插入媒体 4.7.1插入SWF文件 4.7.2插入FLV文件 4.7.3插入Shockwave影片 4.7.4添加声音 参考资料 4.8使用CSS控制网页样式 4.8.1 CSS规则 4.8.2 CSS规则所处的位置 4.8.3 CSS样式面板 4.8.4创建css规则 4.8.5设置CSS属性 4.8.6应用CSS样式 4.9用CSS对网页进行布局 4.9.1插入div标签 4.9.2使用CSS布局块 4.9.3使用AP元素布局 4.9.4使用CSS布局模板创建页面 参考资料 4.10使用框架布局 4.11添加行为 4.11.1事件 4.11.2动作 4.12添加表单 4.12.1创建表单 4.12.2验证表单数据 4.12.3创建跳转菜单 4.13使用模板 4.13.1创建模板 4.13.2模板区域的类型 4.13.3创建基于模板的文档 4.14创建动态页面 4.14.1安装并运行IIS 4.14.2创建Dreamweaver站点 第5章Photoshop CS5 第6章Flash CS5 第7章软件的结合使用 附录1 HTML 4.0参考 附录2 Photoshop实用快捷键 参考文献

章节摘录

版权页：插图：第一部分和第二部分之间用“://”符号隔开，第二部分和第三部分用“/”符号隔开。第一部分和第二部分是不可缺少的，第三部分有时可以省略。如：

URL:<http://www.gotopku.cn/school/main.htm> (1) “http”表示访问信息资源所使用的协议，即：使用超级文本传输协议 (http:hypertext transport protocol)。(2) “www.gotopku.cn”表示“北大招生网”的域名地址。超级文本文件 (文件类型为.htm)是在目录school的main.htm。

7.超链接 (Hyperlink) 网页中除包含各类信息外，还包含与其他网页相连的连接点，这些连接点可能是图像，也可能是文字，它们叫做“超链接”，通过单击该“超链接”，可以转到另一个网页或另一个网站或打开一个应用程序。网页中的超链接一般是带有下划线的蓝色文字或图像；将鼠标指针移到超链接上时，一般会变成小手的形状，单击即可打开超链接的页面；访问过的超链接一般呈现带有下划线的暗红色文字。超链接是Web信息与传统媒体信息的一个重要区别，它能够使我们的信息呈现出非线性链接。

8.超文本 (Hypertext) HTML文档之所以称为超文本，是因为它区别于一般的文本，它不仅包含文字，还包含声音、图形、图像、动画和视频等内容，并且还实现非线性地存储、组织、管理和浏览信息的超链接。“超文本”也称为超媒体 (Hypermedia)，它已成为Www的核心技术。

9.网上冲浪 (Surfing the Internet) 网上冲浪是一种形象的说法，意指用户为了获取网上各种信息资源，通过超链接实现Web页面的跳转，而这种跳转可能是漫无目的的，类似于“冲浪”。网上冲浪的必备条件：一是计算机连接互联网；二是计算机安装浏览器程序。用户在浏览器的地址栏上输入URL地址，在Web页面上可以移动鼠标到不同的地方进行浏览，这就是所谓的网上冲浪。

1.3优秀网站欣赏 根据站点的性质不同，网站大致可以分为3类。第一类是资讯类站点，像新浪、网易、搜狐等门户网站。这类站点为访问者提供大量的信息，而且访问量较大。因此这类站点，要求很好地解决页面的分割、结构的合理性、页面的优化以及界面的友好等问题。如图1—1所示为新浪网主页 (<http://www.sina.com.cn>)。第二类是资讯和形象相结合的网站，像一些较大的公司、高等院校等。这类网站在设计上要求既要保证资讯类网站的上述要求，同时又要突出企业、单位的形象。如图1—2所示为上海交大主页 (<http://www.sjtu.edu.cn/>)。第三类则是形象类网站，比如一些中小型的公司、机构或者个人网站。这类网站一般较小，有的只有几页，需要实现的功能也较为简单。这类网站对设计者的美工水平要求较高。如图1—3所示为天使藏书阁主页 (<http://pqshow.com/index/book.html>)。

《网页设计与制作》

编辑推荐

《21世纪高等学校计算机系列规划教材:网页设计与制作》定位于计算机应用基础层次的课程教学使用。可以满足不同院校各类非计算机专业专、本科的教学需求，还可作为网站设计、网页制作人员的参考用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com