

《互动营销案例100（2014

图书基本信息

书名：《互动营销案例100（2014—2015）》

13位ISBN编号：978730241923X

出版时间：2015-11-1

作者：王薇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

《互动营销案例100 (2014—2015)》收录了2014—2015年海内外具有代表性的100个互动营销案例，在其前篇《互动营销案例100》的形式基础上全部更新内容，涉及整合营销、搜索营销、电商营销、微信营销、微博营销、SNS营销、视频营销、App营销、游戏营销、活动营销、户外新媒体营销等，囊括当前各种主流互动营销模式，从案例的背景、执行过程、效果等方面进行了全方位的点评与解读。本书适合企划部门、营销部门、媒体从业者以及相关学习者了解借鉴。

书籍目录

整合营销

5

1.

可口可乐的“换装”战役

6

2.

奥利奥：亲子一刻，玩起来

17

3.

谁能代表肯德基，一场双赢的广告战役

22

4.

百事：把乐带回家2014“快乐送，送快乐”

27

5.

蒙牛优益C：大排党集合令

32

6.

飘柔：瞬间心动

38

7.

立邦，为爱刷新生活

46

8.

伊利：冬天热杯牛奶，温暖你爱的人

53

9.

招商银行生意贷整合营销

58

10.

蒙牛“码”上好礼幸福年

63

11.

韩束，释放你的美

68

12.

乐视、汪峰巅峰携手：O2O超级演唱会创历史

74

13.

陌陌：总有新奇在身边

79

14.

三星GALAXY Note4，用心对话

88

15.

雪碧“辣友记”

94

16.
联想ThinkPad：“拒绝高冷，想点新的”
102
搜索营销
17.
海底捞：用百度直达号直达消费者
108
18.
借力《变4》，百度搜索上演“变形记”
115
19.
百度一下“炸鸡和啤酒”，体验雪花的浪漫
118
20.
搜狗为亚马逊打造“马上有惊喜 PC+无线双端创新营销”
123
21.
安满奶粉：搜索营销整合推广
127
电商营销
22.
飞利浦：携手好声音，站内站外联合推广
131
23.
西门子：晾衣那点事儿
135
24.
顺丰优选：一场“荔枝刚刚离枝”的全媒体战役
143
25.
茵曼《女神的新衣》整合营销活动
150
26.
京东：打造史上最牛的店庆
156
27.
别克，让你一再心动
166
28.
苏宁的“二蛋节”怎么玩
172
微信营销
29.
1号店：内涵九宫格微信病毒传播
179
- 30.

绿箭：别等Wi-Fi再交流

188

31.

工行：“人脉挖宝”微信营销

192

32.

微信+可口可乐：开启跨界移动营销新模式

195

33.

海航“光明行”：擦亮世界，白内障救治行动

199

34.

蒙牛：大眼萌香蕉牛奶饮品营销活动

205

35.

福特嘉年华：双屏互动全城竞速，创造你的加速度

211

36.

大众甲壳虫：做自己，玩乐观体

219

37.

平安银行百万黄金招募黄金银行体验官

222

38.

“为盲胞读书”微信营销

226

39.

Nike+ RUN Club，揭起品牌微信的全新运作模式

229

40.

泰康人寿，微关爱“社交保险”

233

41.

smart抢购开拓汽车营销新事件

237

42.

天猫双11“全民代言”微信应用

241

43.

Vivo，乐享极智

246

微博营销

252

44.

联想Yoga——传统平板七宗罪

253

45.

魅族手机换购记

259

46.
天猫618大促，红包T码新玩儿法
264
47.
指尖上的展览——卡地亚时间艺术展线上虚拟展馆
269
48.
阿狸：带着围脖的微笑
275
49.
华为荣耀6新机发布，微博引发6.8亿网民关注
280
50.
微博欢乐购车季
287
51.
《后会无期》微博粉丝营销
292
52.
美加净，超越你的期待
297
53.
联想S90手机微博营销
304
- SNS营销
311
54.
依云：“Beat Heat，夏日送清凉”实时营销
312
55.
ALS冰桶挑战赛
316
56.
多芬，女人生来就美丽
323
57.
宜家家具，与台中人交朋友
328
58.
《爸爸去哪儿》打造SNS全通路
332
- 视频营销
337
59.
麦当劳：本土化运营新尝试“让我们好在一起”
338
60.
Levi's：无畏外界温度，坚守内心的酷
351

61.
“青春永不褪色，正如574三原色”——伤心料理篇
361
62.
大众：No Mobile Use
366
63.
Jeep Compass指南者“遇见你的城”
370
64.
东风日产天籁公爵
376
65.
John Lewis，给大家一个梦想的圣诞
385
66.
德芙，心的节奏
393
67.
青岛啤酒：青岛纯生，鲜活人生
400
68.
王老吉，百年“正宗”凉茶
405
- App营销
411
69.
欧莱雅“千妆魔镜”，一次触发美妆行业变革的尝试
412
70.
百度：开启手机外卖O2O的“刷脸吃饭”时代
418
71.
手机百度“让每一分都有意义”
425
72.
雀巢：“为爱跑腿”App营销
430
73.
麦当劳牵手百度地图：跑酷疯抢樱花甜筒
434
74.
优衣库“UTme”APP：用手机设计T恤
439
75.
中国移动：和4G快享盛宴，爆笑摇摇看世界杯
444
76.
妮维雅：“Protection Ad”

- 448
77.
美汁源果粒橙：阳光养橙
452
78.
三金西瓜霜互动营销，在世界杯大声吼
456
79.
乐视视频APP“七夕表白全屏实力”
460
游戏营销
466
80.
Chipotle：进击的稻草人
467
81.
麦当劳双屏互动小游戏：水果配对
472
82.
新百伦马力奥实景游戏
476
83.
起亚汽车澳网双屏互动游戏营销
481
84.
阿尔卑斯棒棒糖“有爱奇幻家园”
487
85.
比亚迪“秦”七夕互动营销
492
86.
长白山黄金水源品鉴之旅
499
活动营销
505
87.
腾讯应用宝：“扫红码，得红包”
506
88.
Adidas NEO：探索自由
512
89.
CNA: Speaking Exchange
523
90.
Harvey Nichols百货：自私圣诞节
527
91.
V/Line活动营销：愧疚之旅

533

92.

魅族MX4，Just 4 you！

539

93.

可口可乐 World's Cup

548

94.

伊利QQ星，“成长更出色，爸爸更放心”

553

95.

“化简为繁一机享尽”

560

96.

新番承包计划

568

户外新媒体营销

585

97.

邂逅童真梦想——阿芙精油牵手哆啦A梦

586

98.

汰渍阳光好心情

590

99.

桂格燕麦乳，快乐每一天

598

100.

新辣道“联姻”小时代3

602

精彩短评

1、用八个小时左右翻完，做为入门级别读物质量尚可。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com