

《引爆趨勢：小改變如何引發大流行》

图书基本信息

书名：《引爆趨勢：小改變如何引發大流行》

13位ISBN编号：9789571357973

10位ISBN编号：9571357979

出版时间：2013-7-31

出版社：時報出版

作者：麥爾坎·葛拉威爾(Malcolm Gladwell)

页数：280

译者：齊思賢

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《引爆趨勢：小改變如何引發大流行》

內容概要

蟬連《紐約時報》暢銷榜425週

亞馬遜網站廣告、行銷類Top 1

全球暢銷10周年紀念版

英國泰晤士報評選十年來最好的100本書(100 Best Books of the Decade)

我們如何能隨心所欲、發動有利自己的流行風潮？

《引爆趨勢》將為你解開疑惑！

觀念、行為、訊息、產品的傳播擴散，其實就像病毒一樣，了解流行的三大原則，你也可以引爆趨勢！

「流行」是怎麼產生的？為何有些風潮能夠異軍突起，有些則否？「流行」一詞所代表的，似乎是善變與盲目。不過，《引爆趨勢》一書敢於挑戰混沌不明，將「流行」抽絲剝繭，使原本看似無可解釋的流行現象，變得有跡可循。任何對趨勢感到有興趣的讀者，都不該錯過這本深具影響力的書。

葛拉威爾觀察重大的社會變遷，找出這些變化來得又快又急的原因。他分析時尚、教育、犯罪、企業管理、自殺、吸煙、美國獨立革命的歷史，試圖了解新觀念和新行為如何傳遞。他特別指出幾種人才，是天生的趨勢傳播高手，能夠引發口耳相傳的風潮。葛拉威爾以流暢的文字，引爆一場知性的探索之旅，帶領讀者從嶄新的角度出發，觀察世界的運轉。從這本熱情洋溢的書中，讀者也能學會如何開創一場專屬於個人的風潮。

葛拉威爾為《華盛頓郵報》撰寫愛滋病報導期間，從病毒爆發流行的模式得到啟發。原來，生活中看似不可捉摸的流行現象，其實有理可循…。

- ．觀念、訊息、產品及行為的擴散，遵循著病毒傳染的原則。
- ．事物一旦達到「引爆點」，就會在瞬間突破門檻、產生劇烈變化。
- ．流行的開端，往往只是一小撮關鍵人物使力的結果。
- ．風潮若要持久，必先找出「定著因素」。
- ．在趨勢形成的過程，環境是不可忽略的因素。
- ．只要掌握關鍵，小小改變就足以引爆風潮。

《引爆趨勢：小改變如何引發大流行》

作者簡介

葛拉威爾 (Malcolm Gladwell)

1963年生於英國，在加拿大成長，1984年畢業於多倫多大學歷史學系，1987年至1996年間擔任《華盛頓郵報》記者，縱橫科技領域，後來升任紐約市分社主任。現任《紐約客》(The New Yorker)雜誌撰述委員。他曾於1999年以波沛爾(Ron Popeil)的人物特寫，贏得「美國國家雜誌獎」最高榮譽；並於2005年登上《時代》雜誌100位最具影響力人物榜。2009年，葛拉威爾與歐巴馬並列全球一百大思想家！

葛拉威爾善於分析生活中一些難以表述，卻無所不在的現象。2000年首部著作《引爆趨勢》試圖解讀外在世界的變化，一出版隨即登上《紐約時報》暢銷書榜第一名，獲得美國《商業週刊》、《財星》雜誌等極度好評，「引爆趨勢」一詞更成為商業界一再傳頌和強調的觀念。

著作有：《引爆趨勢》、《決斷2秒間》、《異數》、《大開眼界》(以上皆為時報文化出版)皆長踞《紐約時報》暢銷書排行榜，引起廣大迴響

《引爆趨勢：小改變如何引發大流行》

書籍目錄

導讀 當代新大師葛拉威爾齊立文

推薦序 預知未來的迷思王浩威

推薦序 你的影響力，非同小可鄭緯筌

緒論流行的開端

紐約犯罪率的逆轉 / 引爆點的形成 / 流行病學與社會現象

第一章 引爆點的三大原則

少數原則 / 定著因素 / 環境力量 / 小結

第二章 少數原則--連結者、專家及推銷員

連結者 / 連結者的特質 / 人際網絡的串連者 / 泛泛之交的能耐 / 連結者的功力

專家 / 通曉萬事 / 樂於助人

推銷員 / 非關言語的說服力 / 由外而內的情緒感染 / 小結

第三章 定著因素--教育節目的強化功效

強化定著：小細節立大功 / 芝麻街的專注度研究 /

小藍狗的製作革新 / 觀察定著與反覆練習

第四章 環境力量（上）--紐約市犯罪率的升降

今是而昨非 / 不可輕忽的環境力量 / 破窗理論 /

基本屬性偏誤 / 情境造英雄：「和善的撒馬利亞人」實驗

第五章 環境力量（下）--神奇數字一百五十

善用團體力量 / 一百五十原則 / 企業共通記憶

第六章 個案研究（上）--球鞋、謠言、轉譯的力量

轉譯高手 / 超級交易員 / 引領風騷 / 主流的侵蝕

第七章 個案研究（下）--自殺、抽菸、不會上癮的香菸

吸菸潮與自殺潮 / 高度細膩的自殺指令 / 少數原則點燃第一支菸

菸癮定著的主因 / 環境力量來自同儕 / 找出真正的引爆點

結論 掌握關鍵，引爆風潮

《引爆趨勢：小改變如何引發大流行》

精彩短評

1、牽強，更稱不上是理論，有種爲了說理強湊資料的感覺。
緒論/C1/C7

《引爆趨勢：小改變如何引發大流行》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com