

《快递中国》

图书基本信息

书名：《快递中国》

13位ISBN编号：9787229107121

出版时间：2016-3

作者：朱晓军,杨丽萍

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《快递中国》

内容概要

《快递中国》一书以中国民营快递公司“三通一达”（即申通、圆通、中通、韵达）的发展为脉络，揭示了这几家快递公司如何以超速度冲入“中国快递第一集团军”，并创造传奇的内幕。浙江桐庐县歌舞乡（现并入钟山乡）聂腾飞、陈德军、聂腾云、赖梅松，横村镇的喻渭蛟等农民，放弃几亩薄田，毅然走出深山，以农民特有的质朴、辛勤、执着和智慧，创建了名震四方的“三通一达”，谱写了21世纪的一个商业传奇。作品展现了中国民营快递这个特殊群体迅猛发展的缩影，诠释了中国新一代农民的梦想和辉煌。他们创造了一种全新的互联网+快递运营模式，改变了现代人的生活。

两位作者创作本书的过程中，采访了中通董事长赖梅松，申通董事长陈德军，圆通董事长喻渭蛟，韵达的副董事长陈立英，以及各公司部门主管、分公司总经理、网点经理和普通员工近百人。本书用时两年精心写就，创作严谨，事迹感人，极具阅读价值。

作者简介

朱晓军：

教授、编审、一级作家，在《当代》《中国作家》《北京文学》等报刊发表报告文学、散文约三百万字，作品多次入选“中国当代文学最新作品排行榜”、“中国年度报告文学年度选”和《中国文学年鉴》，出版长篇报告文学《高官的良心》《一个医生的救赎》《让天说话》等11部，先后荣获鲁迅文学奖、新中国六十年优秀中短篇报告文学奖、中国短篇报告文学奖等奖项。

现任教于浙江理工大学，中国作家协会会员、杭州市作协副主席、中国报告文学学会理事、中国纪实文学研究会理事。

杨丽萍：

家庭期刊集团副总编辑，浙江工商大学兼职教授、硕士生导师，在报刊发表报告文学、散文近百万字，曾荣获北京文学奖等奖项。

书籍目录

引言

第一章 没鞋穿的“赫尔墨斯”

1. 地平线下的起步 / 1
2. 杀进“黑快递” / 8
3. 融入快递江湖的第一镖 / 16

第二章 天井岭那条弯弯的山路

1. 蓝眼睛的老史与黑眼睛的老赖 / 23
2. 第一桶金 / 33
3. 歌舞乡三股东 / 42

第三章 “李鬼”与“李逵”的周旋

1. “黑快递”，那就是过街鼠 / 51
2. 被“围剿”的日子 / 62
3. 3800元钱找回的尊严 / 68
4. 放不下的那棵树 / 74

第四章 “没文化农民”的文化

1. 快递江湖的情和义 / 81
2. 兄弟们，浩浩荡荡去加盟 / 89
3. 给你个家，那是很大的地方 / 99

第五章 一举打通任督两脉

1. 摸别人的石头踉自己的河 / 107
2. 这是一棵难长大的树 / 118
3. 要像追姑娘那样做快递 / 129

第六章 挥之不去的梦魇

1. 一场颠覆性的内讧 / 135
2. 惊心动魄的索件 / 141
3. 扣件与反扣件的较量 / 146
4. 内鬼是这样铲除的 / 153

第七章 十人抬的那口锅偏了

1. 大佬的肉就那么好割？ / 163
2. 凭啥该我做“义工”？ / 170
3. 一瓶存放三四十年的酒 / 178
4. 派件，那是块敲门砖哪 / 181

第八章 割股打造“一体化”

1. 一场面单加价风暴 / 185
2. 势如破竹的强势直营 / 195
3. 不懂分享是做不大的 / 201

第九章 五湖四海皆家人

1. 为了那片走不过的伤心地 / 209
2. 儿子的老板给我发红包了 / 215
3. 在废墟中，他们这样崛起 / 227

第十章 测不出海拔的高地

1. 高地是这样坚守下来的 / 237
2. 中国式的“使命必达” / 248
3. 把包裹当成包裹，那就错了 / 260

第十一章 决战“双十一”

1. 5.86亿卷起的“洪峰” / 267
2. 爱恨交加的大考 / 275

3. 自豪吧，赢得共和国总理的点赞 / 286

《快递中国》

精彩短评

- 1、一部快递业的发家史，对于了解快递行业非常好的书。
- 2、民营快递的发展，题材蛮好的，报告文学这种体裁，硬是将好故事写成无头绪的大杂烩。书名标了中国，其实主要写的是中通，一半以上的笔墨给中通创始人赖梅松
- 3、以中通为重点，看完这本书后，对快递这个行业能有个基本认识，行业架构，网点，转运中心，网络班车，各种风险（比如扣件,车祸。。），还有许多感人的故事。就是重心偏移太大，以中通为重点，有做颂歌，打广告嫌疑。看了后记，桐庐人是主要的支持者，顺丰想当主角是没戏了，不过，三通一达选中通，也有道理，最醒目，成立晚，发展最快
- 4、混乱的叙事结构、冗杂的废话太多、我怀疑中通塞钱了，狂说中通的好话
- 5、对于了解中国的快递行业还是颇有帮助的

1、文/岸晓风现在极少向朋友们荐书了。究其原因，一方面是感觉荐书这事儿一般情况下是不靠谱的，不知道朋友们的具体情况和需求，意义不大；另一方面，随着年龄的增长，越来越觉得很多事情是要靠悟的，并不是看书能简单得到的。但是当我读过《快递中国》一书后，我还是忍不住要向朋友们大力推荐下这本书。这本书大家通过书名就基本能猜到大概的内容了。对，讲的是中国的民营快递递申通、圆通、中通、韵达公司（即通常说的“三通一达”）的发展历程，深刻揭示了这几家快递公司的成长历程和诸多内幕、细节。中国快递业的高速发展决定是响当当的“中国故事”、“中国版权”，更是一种“中国震撼”。当美国联邦快递这种用飞机送快递的巨头都不得不向中国的一群农民“俯首认输”的情况下，我们也不得不用一种严肃认真的眼光来审视中国的快递发展，来一探中国快递强大的究竟。2014年，中国的快递业务量突破130亿件，达到139.6亿件，猛超美国，成为世界第一快递大国。而刚刚过去的2015年，我国快递年业务量已经首次突破200亿件大关，同比增长47.9%，继续稳居世界第一。而“三通一达”的业务量更是达到了中国快递业务的70%以上。而我们更难想象的是，“三通一达”不仅均来自同一个县——浙江桐庐，还出自同一个乡——歌舞乡（现并入钟山乡）。当年，该乡的聂腾飞、陈德军、聂腾云、赖梅松，以及横村镇的喻渭蛟等农民，有的是主动求索，有的是“逼上梁山”，有的是误打误撞，但无一例外，他们以农民特有的质朴、辛勤、执着和智慧，谱写了21世纪全中国乃至全世界的一个商业传奇。更深次的说，这几个人改变了中国人的生活方式和思想观念。当然，这种“改变”又主要体现在两大方面。一方面，是他们在互联网+的大潮中，体现了自己的独特价值，改变了现代人的生活，也创造了无数的就业岗位，圆了众多人的梦想。另一方面，他们由乡村到城市，由安静到繁华，由“生意”到“商业”，由生活到人生，给我们上了“中国梦”最生动的一课。（联系：anxiaofeng998@126.com）

2、快递：几个农民催生的中国速度读快递中国文/方木鱼风风火火，快递中国；日日穿梭，快递小哥。我在书里看过一句话，是一个作者，他写：因为工作的原因，我几乎每天都要收到编辑寄来的信件。所以，与快递小哥就熟了起来。后来，我终于过上了这种梦寐以求的时刻，最高峰的时候，有时候一天会收到五六件快递。通常是，刚刚拿了一件上来，又要登登登下楼去拿另一件。《快递中国》是一个很大气的名字，中国真的可以快递吗？没看这本书之前，怎么也想不到，三通一达，居然出自同一个县，浙江省桐庐县，居然还出自同一个乡，歌舞乡。这真是个好名字。长袖善舞，谁也想不到，这群泥腿子出身的乡下人，在中国大地上舞动得虎虎生风。自然，三通一达之间肯定有着种种割舍不断的关联，事实也果真如此。亲戚，同学，朋友，好在，他们没有反目，没有撕破脸，而是在有争议的时候，选择了互相理解，互相帮助。以韵达为例，我所不知道的是，韵达居然创建于1999年，那时候，我才刚刚初中毕业，正在高中的水深火热里翻滚着。然后十年之后，我在所在城市的一条小胡同里，去韵达的网店拿货，那是一间不能再难找，不能再小的房间了。过了几年，韵达换到稍微宽一点的一条胡同里去了，占了前面的一小块露天的地方拣找快件。大概在千年或者去年左右，韵达终于搬到靠近大路的一个门脸店。再过了一段，他旁边的一家店倒闭，韵达租下了旁边的门脸，扩大门面。今天我路过的时候，发现韵达在重新装修自己的招牌。韵达的发展大概可以看出快递在中国发展的一个趋势。我的同事说，有一年，三通之一的一家网点转让，不过让交5000块钱，后来由于没魄力，放弃了，这是一件想想就和可惜的事。但细细想来，似乎又在情理之中。就像赖海松放弃一单就挣好几十万的木材生意，转而去从事送一单快递仅几毛钱的生意一样，什么事请，人们只能在它成功以后才想到去后悔自己的选择。可是，如果老天再重新给他一个机会，他还是会放弃。这就是命，是战略眼光与人生魄力的问题。书里有一个细节，赖海松的岳父去世后，赖海松去十三陵转了一圈，回来后，心情大变，开始让利于民，让利于底层的网点主。这个细节让我感动。快递中国是一本很有含金量的书，作者是鲁迅文学奖获得者朱晓军，这就保证了这本书的质量。书还没有读完，就像中国的快递，如果没有送到你家门口，那么一定在路上。

3、大约是去年的国庆后吧，微信和Q群开始传播一条“三通一达”背后的人物关系，原来他们几乎是一家，当时看到那条消息都惊呆了，真的没有想到申通、中通、圆通和韵达居然是这样生长出来的，而他们的创始人不仅互相认识，甚至是家族亲人的关系。当年他们是农民。可是他们却看到了国外快递业蓬勃发展的势头，料到国内的快递业的伟大机遇。想到机遇了并不一定会成功，敢想敢干才是王道。他们做了。所以他们创造了中国的快递神话，现在他们是快递之王。《快递中国》相当于一本纪实报告文学书，在书里详细道出了中国的民营快递递申通、圆通、中通、韵达公司（即通常说的“三

《快递中国》

通一达”) 的发展历程，他们是怎样开启快递之路，又是怎样打破难关，冲出邮政特快专递的垄断而淌出一条生路的，书中深刻揭示了这几家快递公司的成长历程和人物关系，以及诸多内幕、情节和成功的现状。他们真的成功了，现在可以坐拥财富了。申通早已上市，另外几家的业务也都非常好。在过去的2015年，“三通一达”的业务量更是达到了中国快递业务的70%以上，他们在全国形成的网点已经都成熟了并且赚钱迅速业务稳定上升。如果不是微信和Q群的一条消息炸出来，没有人知道“三通一达”不仅均来自同一个县——浙江桐庐，还出自同一个乡——歌舞乡（现并入钟山乡）。当年，该乡的聂腾飞、陈德军、聂腾云、赖梅松，以及横村镇的喻渭蛟等农民，有的是主动求索，有的是“逼上梁山”，有的是误打误撞，但无一例外，他们以农民特有的质朴、辛勤、执着和智慧，谱写了21世纪全中国乃至全世界的一个商业传奇。更深次的说，这几个人改变了中国人的生活方式和思想观念。“三通一达”的快递小哥们，我们差不多都有打过交道。淘宝网应该沾了他们的光，否则业务真的发展不了这么快。我现在购物基本上大部分是去网购的，也享受着便利的快递服务。在我这个城市，我最喜欢圆通，因为觉得圆通是比较快速的，虽然申通也不差，中通也很好，但总觉得他们所走的线路有区别，所发在我这个特例的城市当中，我对圆通印象最好。私下问过快递小哥和老板，都很热情，并且承认赚钱虽辛苦，但并不少赚。我这个城市正常的工资是2500 - 3000元，他们都在4000以上了。去年有一个市内韵达网点贴出转让广告，我有心去问一下，转让费要7万元，老板声称一年返本没问题。这真是一条伟大的中国快递发展之路。有多少农民工走在这条路上，靠着自己的辛苦汗水，赚取自己的生活幸福。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com