

# 《商标.标志.设计》

## 图书基本信息

书名：《商标.标志.设计》

13位ISBN编号：9787501922857

10位ISBN编号：7501922853

出版时间：1998-11

出版社：中国轻工业出版社

作者：路荣启

页数：138

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 作者简介

### 作者简介

路荣启先生，1936年生于安徽省安庆市，1958年毕业于中央美术学院附中，1961年在中央工艺美术学院装饰绘画系进修，现为北京市美术家协会会员，北京工艺美术学会会员，北京市工艺美术学校高级讲师。路先生长期从事有关装璜设计与教学工作。其作品多次在国内外参展并获奖。出版。路先生还擅长水彩画。油画。1993-1996年在也门共和国任教期间，曾举办两次个人画展，其作品为也门共和国总统、意大利驻也大使及其他国际友人所收藏。

## 书籍目录

- 一 商标、标志的概念
- 二 商标、标志的社会作用
- 三 商标、标志的设计要求及注意事项
- 四 商标、标志的构成类别
- 五 外文单字形商标、标志
- 六 利用字体骨架演化成形象
- 七 利用字体首尾笔画塑造形象
- 八 利用字母的空间塑造形象
- 九 利用字形加点塑造形象
- 十 文字造型的各种表现方法
- 十一 外文多字组合与双字组合
- 十二 文字组合成形象
- 十三 汉字商标与标志
- 十四 字体的属性
- 十五 形象与文字结合形商标 标志
- 十六 形象类商标、标志
- 十七 几何形（抽象形）商标 标志
- 十八 图形的共性与个性
- 十九 加强表现力与吸收新因素
- 二十 商标、标志外形与边框的处理
- 二十一 标准图形绘制法
- 二十二 标志设计方案的分析
- 二十三 形象的时间性
- 二十四 空间、体积与光影
- 二十五 重复与排列
- 二十六 特异形象
- 二十七 航空标志的形象与表现
- 二十八 箭的形象与表现
- 二十九 公共信息图形标志
- 〔附录〕部分图例名称

## 精彩短评

1、图书馆看到的 很系统的logo书

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)