

《广电媒介产业经营新论》

图书基本信息

书名：《广电媒介产业经营新论》

13位ISBN编号：9787309047080

10位ISBN编号：7309047087

出版时间：2005-10

出版社：复旦大学

作者：黄升民周艳马丽婕

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《广电媒介产业经营新论》

内容概要

中国广电媒介产业历经十多年的发展，已初具规模；但在理论研究和实际教学方面，仍然缺乏全面系统的文本。《广电媒介产业经营新论》的出版，旨在弥补这一不足。

本书总体上从四个方面论述了广电媒介产业经营的诸多层面，分别是：产业经营内涵篇(第一章)，介绍了媒介、广电媒介、媒介产业经营的相关概念；经营要素篇(第二章至第六章)，对广电媒介的节目、广告、受众、网络 and 多元产业等要素进行了深入阐述；经营战略篇(第七章至第九章)，集中分析了广电媒介良性发展的三大战略——集团化、资本运营、制度创新；经营展望篇(第十章至第十二章)，对数字电视、卫星及网络电视、手机电视等新媒体技术作了详细的阐释。

本书体例完备系统，内容充实丰厚，案例鲜活细致，是高校广播电视专业的理想教材。对于从事媒介经营管理研究的人员，也颇具启发。

《广电媒介产业经营新论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com