

《参展商实务》

图书基本信息

书名：《参展商实务》

13位ISBN编号：9787111154662

10位ISBN编号：7111154665

出版时间：2005-1-1

出版社：机械工业出版社

作者：刘松萍,刘松萍,郭牧,毛大奔,郭牧,毛大奔

页数：356

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《参展商实务》

内容概要

本书从知识、管理、实际操作三个层次展开。

第一层次为参展知识要点，主要从理论的层面提供参展相关的知识，帮助参展企业提高知识理论水平。设计这部分内容的目的是让读者对参展有一个整体的“面”的认识，内容包括展鉴概述、企业参展效益与决策、企业参展的知识产权保护、企业国内外参展程序四个部分。

第二层次为企业参展工作重点，主要从管理的角度说明企业参展核心工作，它突出的是参展企业必须重视的“点”，内容包括企业参展立体宣传、企业参展目标、企业参展人员、展前客户沟通、企业参展控制管理五个部分，目的是让企业参展流程化、科学化。

第三层次为企业参展实施步骤，即从操作上给予企业具体的指导，它注重于参展流程“线”，内容包括企业参展选择，企业展台设计，展品运输，企业参展现场实施，企业展后跟踪、评估与总结六个方面。

本书实现了“点”、“线”、“面”的结合，知识、管理、实际操作并重，具有很强的指导意义。

书籍目录

序

前言

上篇 企业参展知识要点

第1章 展览概述

1.1 展览的概念与性质

1.2 展览的分类

1.3 展览的特点

《参展商实务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com