

《竞争新主张》

图书基本信息

书名：《竞争新主张》

13位ISBN编号：9787800996788

10位ISBN编号：7800996786

出版时间：2002-11-1

出版社：中国三峡出版社

作者：白马

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《竞争新主张》

内容概要

竞争是企业生存无法回避的问题。在美国硅谷，每年有几百家新的企业出现，但同时也有几百家企业破产、关闭。这就是现代社会中每位企业经营者要面临的生存环境。

为了帮助企业更新竞争理念，弥补对竞争认识的不足，丰富竞争策略，全面提高竞争力，本书以现实为依据，用通俗易懂的语言概括归纳了101个企业竞争中常见的误区，并分别予以剖析和指导，是企业经营者不可不读的一本好书。

书籍目录

A 竞争理念误区

- 1 四处抢才却不养才
- 2 不让竞争对手进自己的地盘
- 3 一定要消灭竞争对手
- 4 必须在产量上压倒对手
- 5 大企业竞争不过小企业
- 6 只注意自己公司的情况，对同行及市场信息不注意了解
- 7 对待竞争，只看到成功的一面，忽视了对失败的防范
- 8 竞争取胜之后放松警惕

.....

B 竞争手段误区

- 45 广告宣传主要针对对手产品
- 46 盲目提高产品的科技含量
- 47 屡弄玄虚，吸引消费者的注意
- 48 用先发制人的方法到处招惹对手参与竞争
- 49 对待竞争对手的攻击不能迅速作出应对方案
- 50 回击对手的猛烈攻击感情用事
- 51 盲目兼并中小企业以战胜竞争对手
- 52 以增加产品种类来取得竞争优势
- 53 忽视对人才的保护

.....

C 竞争策略误区

- 78 四面树敌，以所有同行作为竞争对手
- 79 对长远发展不能深谋远虑
- 80 对具有竞争潜力的产品开发不加时间限制
- 81 面对竞争对手的内乱不能把握机会乘虚而入
- 82 对自己推出的拳头品牌未能及时进行注册
- 83 对待慕名而来的参观者不注意技术保密
- 84 在外商地盘竞争不懂入乡随俗

.....

《竞争新主张》

精彩短评

- 1、 不要计较情节逻辑，光看卖萌就足够啦

《竞争新主张》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com