

《B2B虚拟商场完全经营手册》

图书基本信息

书名：《B2B虚拟商场完全经营手册》

13位ISBN编号：9787506421836

10位ISBN编号：7506421836

出版时间：2002-1

出版社：中国纺织出版社

作者：蔡桂芳

页数：339

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《B2B虚拟商场完全经营手册》

内容概要

《B2B虚拟商场完全经营手册》是了解B2B的一本好书，两位作者都是浸淫相关领域多年的高手，全书叙述清楚，简洁扼要，毫无赘语，内容极其充实。从B2B电子商务由早期封闭体系之EDI（Electronic Data Interchange,指电子数据交换）到开放体系之EDI over Internet（互联网上的EDI），再到由卖方架设Sell Site（销售场所）以面对所有客户之网上店面（Storefront），而后是买方所架设之Buy Site（采购场所），以联系所有供应者之采购自动化（E-Procurement），最后则为同时具有Buy Site及Sell Site之B2B虚拟商场（E-Marketplace,或译电子商场）。

《B2B虚拟商场完全经营手册》

书籍目录

- 第一篇 B2B电子商务进化史
- 第二篇 B2B虚拟商场类型总览
- 第三篇 B2B虚拟商场技术提供者大观
- 第四篇 最适合发展B2B虚拟商场的产业
- 第五篇 B2B虚拟商场经营趋势
- 第六篇 电子商务相关技术与标准

精彩短评

1、拼凑

《B2B虚拟商场完全经营手册》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com