

《商品买卖互动话语的谈判策略研究》

图书基本信息

书名：《商品买卖互动话语的谈判策略研究-基于语料库的工作场所话语分析模式》

13位ISBN编号：9787560068909

10位ISBN编号：7560068901

出版时间：2007-9

出版社：外语教学与研究出版社

作者：王彦

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《商品买卖互动话语的谈判策略研究》

内容概要

本书采用基于语料库的语言学研究方法，对商品买卖互动话语从目的、过程和参与人等方面进行多元分析，并对谈判策略进行量化统计。本书旨在通过描述这种谈判话语的现场即席特征，揭示此类话语的互动实质，进而研究话语与社会生活的相生互动关系。

《商品买卖互动话语的谈判策略研究》

书籍目录

导论

0.1 工作场所话语分析的发展概况

0.2 语料库语言学的发展概况

0.3 研究目的

0.4 研究内容及全书结构

第一章 文献综述

1.1 话语分析方法概述

1.2 工作场所话语分析新趋势

1.3 谈判话语研究

1.4 商品买卖互动话语分析模式的理论基础

第二章 语料的取样、收集和计算机处理

2.1 基于语料库的语言学分析方法

2.2 关于语料库的建设

2.3 “北京地区现场即席话语语料库”的建设

2.4 本研究的话语分析所用的语料

第三章 商品买卖互动话语分析

3.1 目的分析

3.2 过程分析

3.3 参与人分析

3.4 小结

第四章 谈判策略分析

4.1 谈判策略类型的划分

4.2 谈判策略类型的定义

4.3 谈判策略的标注及统计

4.4 谈判策略的运用——实现目的的

4.5 买卖双方策略的应对

第五章 结论和展望

5.1 实际应用意义

5.2 尚待解决的问题

5.3 前景展望

5.4 结语

参考文献

《商品买卖互动话语的谈判策略研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com