

# 《设计特色探索》

## 图书基本信息

书名：《设计特色探索》

13位ISBN编号：9787531439516

10位ISBN编号：7531439514

出版时间：2007-11

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《设计特色探索》

## 内容概要

《设计特色探索:产品、广告、绘画、艺术设计研究集》突出设计特色探索,意在研究产品设计、广告设计、绘画基础、艺术设计与艺术类教学的创新理念。《设计特色探索:产品、广告、绘画、艺术设计研究集》收录了北京工商大学传播与艺术学院艺术设计、工业设计、广告设计、艺术基础各专业教师2007年撰写的几十篇论文与部分绘画、摄影作品,涉及到设计语义学、设计心理学、设计美学、设计教育及设计原则、设计形态、设计理念、设计思维、设计创新、设计美术、艺术欣赏、艺术摄影等各个方面的研究成果。其内容包括:综述与专论、视觉传达设计、展示与环境设计、产品创新设计、广告艺术设计及设计艺术教学等众多领域,涵盖了设计基础理论、创造性思维及教育与实践的多方面探索。

# 《设计特色探索》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)