

《24小时经营计划》

图书基本信息

书名：《24小时经营计划》

13位ISBN编号：9787801441911

10位ISBN编号：7801441915

出版时间：1998-10

出版社：宇航出版社

作者：(英)约翰逊

页数：309

译者：张望军/等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《24小时经营计划》

内容概要

《24小时经营计划》

作者简介

书籍目录

- 目录
- 前言
- 序言
- 第一部分 开始
- 第1章 计划的目的
- 第2章 赢得支持
- 第3章 界定你的企业
- 第二部分 收集数据
- 第4章 人员剖析
- 第5章 市场扫描
- 第6章 环境审视
- 第三部分 最初决策
- 第7章 确认你的市场空缺
- 第8章 定价政策和利润
- 第9章 位置和地址
- 第四部分 销售与营销决策
- 第10章 销售预测
- 第11章 营销战略
- 第五部分 财务战略
- 第12章 支出预测
- 第13章 资本支出和流动性
- 第14章 利润预测和风险
- 第15章 营业额和库存
- 第16章 现金流量预测
- 第17章 资金考察
- 第六部分 汇总
- 第18章 修改计划
- 第19章 管理信息
- 第20章 完成计划
- 第21章 可行性检验
- 第22章 实施计划
- 第23章 更新计划
- 第七部分 经营计划
- 经营计划表格

《24小时经营计划》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com