

《Photoshop CS广告设计》

图书基本信息

书名：《Photoshop CS广告设计》

13位ISBN编号：9787111157632

10位ISBN编号：711115763X

出版时间：2005-1

出版社：机械工业出版社

作者：腾龙视觉设计工作室

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《Photoshop CS广告设计》

内容概要

本书通过43个精美的广告实例，向读者详细介绍了使用Photoshop CS进行广告作品设计的完整流程。全书分为13章，包括：了解Photoshop CS、制作带纹理的文字、制作具有立体感的文字、制作光感文字、制作时尚杂志上的文字、认识POP广告、制作宣传页、海报、杂志广告、电影广告、公益海报、网页广告等，全面讲述了不同类型广告的设计与制作方法。附带光盘中附有大量精美素材，还制作了视频教学多媒体，以帮助读者学习。全书结构合理，内容详实，实例精美，在讲述软件功能的同时，强调了实例的设计思路和技术重点。本书适合于Photoshop CS的中级用户使用，也可作为专业设计人员的参考手册以及电脑图形设计培训教材。

《Photoshop CS广告设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com