

《网络传播》

图书基本信息

书名：《网络传播》

13位ISBN编号：9787536449404

10位ISBN编号：7536449402

出版时间：2002-4

出版社：四川科学技术出版社

作者：雷健

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《网络传播》

内容概要

《网络传播》是一门新兴学科，尽管对传播之概念何时出现仍有争论，但作为一门学科，从有专著研究至今也仅80余年。人类对其研究仍在不断深化。传播学的传统学派产生于美国，主要是从行为科学的角度对大众活动进行了定量的分析和研究，研究了大众传播过程，确立了大众传播的研究领域，提出了一些传播理论的假说。其主要的国际组织是国际传播学会（International Communication Association，简称ICA）。

作者简介

雷健，男，四川井研人。1955年生于四川乐山。1974年下乡当知青，1976年调入四川人民广播电台编辑部工作。1982年初从四川大学哲学系毕业后分配至四川日报工作至今。曾先后任记者部副主任、副刊部副主任、天府周末主编、政教部副主任。现任四川日报编委、科教部主任、高级编辑，四川大学文学与新闻学院兼职教授，四川省学术与技术带头人后备人选，四川省有突出贡献的优秀专家。其新闻作品获得3次中国新闻奖、10余次四川新闻奖。专著《网络新闻》获四川省第九次社会科学优秀成果奖三等奖。

《网络传播》

书籍目录

第一章 网络传播的兴起第一节 国际互联网的诞生和发展第二节 网络改变了世界第三节 网络传播的出现第二章 网络传播与传统媒体第一节 网络传播与报纸第二节 网络传播与广播第三节 网络传播与电视第四节 传媒新宠——网络传播第三章 网络挑战传统媒体第一节 网络传播是什么第二节 网络传播带来的挑战第三节 网络联姻传统媒体第四章 网络传播的特性第一节 网络传播的魅力第二节 网络传播的开放性第三节 网络信息传播的全球性第四节 网络信息传播者的大众性第五节 网络传播速度的即时性(实时性)第六节 网络传播手段的多样性第七节 网络传播者与受众的交互性第八节 网络传播信息的个性化第九节 网络信息传播的大容量第五章 网络传播的功能第一节 信息传播功能第二节 引导舆论功能第三节 教育大众功能第四节 娱乐功能第五节 服务功能第六节 采访功能第七节 商务功能第八节 网络传播的负面影响第六章 网络传播的主体第一节 传统媒体网站.....第七章 网络传播手段第八章 网络受众第九章 网络传播过程第十章 网络传播的问题附录后记

章节摘录

版权页：1994年11月，中国教育科研计算机网——CERNET开始由国家教委主持建设；清华大学、北京大学、上海交通大学、西安交通大学、东南大学、华南理工大学、华中理工大学、北京邮电大学、华北大学、电子科技大学等10所高等院校承担了建设任务。CERNEI网络中心设在清华大学，地区网站分别设在北京、上海、南京、西安、广州、武汉、成都、沈阳等八个城市。网络于1995年12月建成并投入使用。1994年8月，邮电部与美国斯普林特公司签订协议，共同建设中国公用计算机互联网——CHINANET，1995年2月，这个当今世界上最大的Internet网络建成并投入使用。

《网络传播》

编辑推荐

《网络传播》是四川省学术和技术带头人培养资金资助项目。

精彩短评

1、还是看电子版的比较好，排版太松了，根本就没有多少内容

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com