

《天下沒有懷才不遇這回事》

图书基本信息

书名：《天下沒有懷才不遇這回事》

13位ISBN编号：9789861330426

10位ISBN编号：9861330429

出版时间：20041130

出版社：圓神

作者：包益民,劉永毅（撰文採訪）

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《天下沒有懷才不遇這回事》

內容概要

第一本完全解讀創意設計人包益民的書籍。天下沒有懷才不遇這回事：只要你有一顆想show的心，加上創意經營，做出和全世界一樣好的東西。不管到哪裡都會暢行無阻。

如何成功、與眾不同，並與世界同步，包益民的創意成功觀念，將帶給年輕讀者全新的視野。許多「懷才不遇」的藝術大師，事實上並不像世人所認為是一輩子潦倒，默默無名而含忿去世；他們往往在世時就備受推崇。例如梵谷，在他生前就已小有名氣，作品受到一些收藏者的喜愛。

有才華的人免不了會經歷一些挫折，但他們只要能等到適當的機會，馬上就是一鳴驚人；而這樣的機會一定是會來的。

你可能沒有聽過「包益民」這個名字，但你一定會讚嘆他的特殊經歷：甫自美國頂尖設計學院畢業，即任威頓與甘迺迪（Wieden & Kennedy）國際廣告公司的創意執行，成為第一位在該廣告團隊中工作的亞洲人，並參與Nike電視廣告的製作；二〇〇一年，獲選為全球廣告業排名第七的美術指導；現在自組包氏國際公司，承接過數千設計案，並將觸角延伸至出版、插畫經紀、自創服裝品牌等領域，而且總是將眼光放在全世界。

你也可能早已知曉這位創意設計界的鬼才，他藝高人膽大，專門想一些別人沒碰過的點子；有滿肚子「似非而是」的道理；別人不肯做的小case，他卻如獲至寶。因為他認為，鬼點子才能出奇制勝；「似非而是」，才能激起別人心中的漣漪；至於小case，也能搞大手筆。哪怕只是一點點機會，都具有改變一片天的潛力。

本書一次收錄包益民「回首來時路」的成功本事和信念，全程充滿包氏與眾不同的風格和國際觀。他相信，只要你有一顆想show的心，加上創意經營，做出跟全世界一樣好的東西，不管到哪裡都會暢行無阻。因此，有包益民在的地方，就有無限可能，文化創意也將無遠弗屆。

包氏哲學 - -

一出手就是要賣全世界：

我估計，如果讓我來做書，就算做不到第一，第二、三名絕對沒問題。我自認可以做得不錯，至少要比市面上百分之七、八十的這類書籍強。……雖然動了這個念頭，但要以何主題出書卻一時也拿不定主意。不過，我知道，這本書應該要以全世界為市場，共鳴的人才夠。平面設計類書的市場本來就是小眾市場，光以台灣、香港為對象，肯定沒希望，怎麼賣都虧。而以全世界為市場，我相信，總會有足夠的知音達到起印量的二千本。

消去法：

年輕時不要給自己太多限制，到處去try一下，不斷去測試自己，才知道自己什麼想做？什麼不想做？自己喜歡、有興趣的事情，當然可以多去試試；即使是自己不喜歡的事情，也不妨去試一下；也許，這件事情不是你想像中的毫無樂趣；也許，這件事情做完後，你自己知道這一輩子都不會想再做同樣的事情。利用此種消去法，至少能讓自己未來的範圍更明確，方向更為清楚。

《天下沒有懷才不遇這回事》

作者簡介

《天下沒有懷才不遇這回事》

精彩短評

- 1、彪悍的人生也有理由，那些生活经历中遇到的智者和挚友与他一起洞见创意的不二法则。其实挺口水的，不过里面的有些例子很有启发性。
- 2、红人出书都可理解，但文采和看点都泛泛，实在是不知道出书意义何在。又或者在深谙市场营销规律前提下，给自己及时赚一把版税，还挺耸动的做了个大尺度的封面。看完后，我更深信“大多数人努力的程度根本还轮不到拼天赋的地步”这句话。
- 3、我的裸体偶像
- 4、百度云
- 5、设计圣经Achive杂志评为全球top7的艺术总监
- 6、要是在05年的时候读到这本书.....
- 7、很普通。可以不读。
- 8、虽然内容勉强过得去 但是这也能出书实在坑爹 出名就是好啊
- 9、一定要看~
- 10、我活过来了
- 11、也不是很好嘛....
- 12、四年前在臺灣書店偶然得之，那時還沒見包先生，ppaper正值青年做得輕鬆精緻。
- 13、可能环境，坚持更重要。
- 14、书中的一些小句子，看似说教，但是甚是触动，“游泳池理论”，再多的失败与挫折，只要没有被淹死，及时学会游泳，不管姿势多难看，你终究会抵达对岸。
在年轻时不要给自己太多限制，
不断地去尝试，才会知道自己想做什么，不想做什么。
- 15、挺受益的
- 16、还是很认同作者的观点，设计师光搞漂亮的设计是没有用的，设计师要有影响力。换句话说设计师的设计要能影响，改变人的行为，带来效益。
- 17、很快就读完了，因为文字很口语（甚至有些粗糙），毕竟是干设计出身而且从小生活在国外的，这个就不勉强包了。
总的来说，感觉这个人的后半生比前半生精彩多啦。自己干公司之后，又是出书，又是办培训班，又是做杂志。这才是给我们创意人最大促动——把自己的世界打开，哪个领域都可以去玩。
DAN WIEDEN说一个人怎样永远有创意：像一个孩子一样，永远不要长大。还有一个创意老师说：想东西不要太依赖逻辑。
- 18、如果换个人在巴拿马长大，在美国念大学，可能他也会有这样的际遇。不过书中说“30岁前能找到自己想做什么已算幸运”这句话，看了还是会让人开心。
- 19、在人的一生中能够遇到可疑改变思想的人非常好运了 我喜欢书中所提到的老师们~ 只要去在乎自己有没有才华就好了 嗯 我也坚持这点~
- 20、豆瓣和我买的封面不一样哦
- 21、垃圾中的垃圾。
- 22、—
- 23、给了我极大的鼓励及思维的启发
- 24、超对!天下没有怀才不遇这回事!
- 25、刚刚读完毕，正如书所说，年轻点读了的确会受益！
- 26、嗯...还好
- 27、包益民去过W+K???!!!
- 28、一本序言就很精彩的书
- 29、写的不错，个人经历，还是蛮有触感的。比较推荐别人去看看
- 30、还是这个封面屌！
- 31、做一个有思考力的创意人
- 32、很喜欢“用心摄影”那一段...
- 33、创意生意人。

《天下沒有懷才不遇這回事》

34、N年前买的，最近给公司同事在看，从他的成长可以看出，国外的教育、工作背景多么重要，有时候做出什么，取决看到过什么，然后才是想了些什么……

35、封面很强悍。内容不咸不淡。

《天下沒有懷才不遇這回事》

精彩书评

1、好书搞创意的必须走起来其中有一些东西非常好对得起这个价钱花了100块15天台北到北京在非死不可找到了PAO和他进行了简短的对话在九月份他将会有书出版与CITIC合作出版大家期待一下吧这是他直接告诉我的

2、一个晚上看完，小有启迪。包先生成长的流水账，没什么太深刻的内容。包先生成长的流水账，没什么太深刻的内容。包先生成长的流水账，没什么太深刻的内容。包先生成长的流水账，没什么太深刻的内容。鸡肋读本。

3、因為幾次念叨，覺得自己懷才不遇，于是有朋友推介拉這本書。一直都對願意與人分享自己經歷的人心存感激，這是一本自傳，裏面雖然裏面並沒有很實在的東西可以學到，可是包先生那種在認定了目標之後的努力精神還是有影響到我～讓我明白，其實不是懷才不遇，而是沒有義無反顧...

4、1、信奉一些简单的原则，还是很认可的。付出、努力、感兴趣、投入2、摄影和人生都是需要用感情去体验3、以心摄影4、我深深体会到，原来一个你每天要经过许多次的校园，你自以为什么角落都去过了，已经熟到不能再熟了，但其实你真的用心去体会过这个地方吗5、平面设计是让信息清楚的传达出去，而广告是用概念和策略将商品卖掉。”6、这所拥有古老优良传统的学校注重的平面设计是“纯”设计。以一份平面稿的设计为例，除了图片、照片摆放的位置外，标题及内文的大小、字体、间距，整体版面的编排、平衡、留白.....总之，就是要做到漂亮、完美，让信息清楚地传达出去，让读者赏心悦目。

5、今天上午看完了，还不错。.....

6、开始时间: 2010年11月15日 周一 19:30结束时间: 2010年11月15日 周一 21:00地点: 北京 朝阳区 地点: 北京 朝阳区 世贸天阶北街二层L214 时尚廊 活动介绍免费讲座，实名制签到，因座位有限，先到先得，请提前入场。报名地址（点击页面右上角我要报名字样）及行车路线

: <http://art.trendslounge.com.cn/html/events/NextParty/326.html>咨询电话:65871999/1998/2049媒体联络：芮淑君 E-mail/MSN:carrie-311@hotmail.com 手机：13683186429他是世界排名第7位的美术指导。台湾史上最火爆的平民化设计生活杂志《PPAPER》的创办人。曾任智威汤逊公司创意总监、李奥贝纳公司创意总监，拿到近百个国际广告大奖。作为世界上最具创意的华人设计师及成功企业家。他从一无所有，到开办四家公司、创办四本杂志、经营三家设计精品店、打造两大时装品牌，以及创办全球首创的24小时博物馆，都是他走过的极富创意的丰富精彩..(全部)免费讲座，实名制签到，因座位有限，先到先得，请提前入场。报名地址（点击页面右上角我要报名字样）及行车路线

: <http://art.trendslounge.com.cn/html/events/NextParty/326.html>咨询电话:65871999/1998/2049媒体联络：芮淑君 E-mail/MSN:carrie-311@hotmail.com 手机：13683186429他是世界排名第7位的美术指导。台湾史上最火爆的平民化设计生活杂志《PPAPER》的创办人。曾任智威汤逊公司创意总监、李奥贝纳公司创意总监，拿到近百个国际广告大奖。作为世界上最具创意的华人设计师及成功企业家。他从一无所有，到开办四家公司、创办四本杂志、经营三家设计精品店、打造两大时装品牌，以及创办全球首创的24小时博物馆，都是他走过的极富创意的丰富精彩的“路”如今，包氏王国的创意触角正毫不含糊的伸向广告、杂志、出版、服装、插画经纪、建筑.....11月15日（周一）晚七点半，包益民做客时尚廊设计沙龙，带来他极具传奇色彩的跨界创意之旅，敬请关注！包益民著作《天下没有怀才不遇这回事》<http://book.douban.com/subject/1357098/>这是一本记录“创意教父”包益民从求学到工作的自传，是一本完全揭秘包式创意的书籍。本书充满了用正面的态度做创意的精神：哪怕只是一点点机会，都具有改变一片天的潜力。时尚廊-雅庄设计沙龙 TRENDS DESIGN FOURM是古罗马人的市集。最早的市集是以物易物的概念，当物品交换完成后，每个人还是只有一个物品。“时尚廊-雅庄设计沙龙”致力于创造一个“Idea Exchange”的市集。当我有一个Idea，你有一个Idea，我们互相交换Idea，结果是我们两个人都有了2个Idea。这就是“时尚廊-雅庄设计沙龙”的精神。时尚廊与雅庄建筑希望借助一系列的沙龙活动，打造北京东区的设计专门场所，为设计人与时尚人士创造一月一度的设计盛事。自2010年8月开始，时尚廊以“WHAT IS HOME—家”、《跨界》等多个主题，举办“时尚廊-雅

《天下沒有懷才不遇這回事》

庄设计沙龙”，以跨界交流的概念，集结不同领域的设计人，以IDEA EXCHANGE为出发点，激活灵感，跨界碰撞，使时尚廊成为跨领域设计概念分享的场所。第一期 8月22日，欧阳应霁-What is home家概念<http://www.douban.com/event/12418704/>第二期 9月12日，李玮珉-跨界设计<http://www.douban.com/event/12556187/>第三期 10月24日，王辉-跨界-新旧建筑共生的艺术<http://www.douban.com/event/12789002/>

7、首先选择性地记录一些书中有趣的细节。扉页空白，只在一小处细细密密地写了这么一段话：“扉页的由来：古人没有办法常洗手，于是在书本的前面设计了空白页，也就是扉页。手在扉页上擦干净后，才开始翻阅。”这其实是自我选择的一种对待一本书的态度。就像一千个人心中有一千个哈姆雷特是一样的道理，不同的人从同一本书里可以收获的也不同，有的人注重文字的间距，有的人注重作者的经历，有的人注重作者的专业知识。但是从我的选择角度，《天下没有怀才不遇这回事》是一本值得认真对待的书，毕竟在Rhode Island School of Design和Art Center College of Design两所顶尖的设计学校的学习经历以及在W&K这样的顶尖创意公司的工作经历都很珍贵。首先关于学习经历，“三个月的时间，训练徒手画五条长短一样，间隔相等的直线，直至接近完美的地步”，我觉得还处于学习力旺盛阶段的想成为设计师的朋友不妨一试。另外通过“保险公司与吸血鬼”以及“鸭肉与性爱”之间的关系联想，为保险公司以及鸭肉做广告，也不失为一种思维拓展的方法，值得生活中经常拿来打磨日渐麻木的大脑。另外关于W&K，之前他们在上海成立分部的时候，我就对他们的那幢小洋房办公室充满了美好的幻想，而PAO陈述的工作体验让我更确定，他们对待创意的态度，对待世界的态度都是非常符合我的价值观，也坚定了“好人也能赚大钱”的想法，再一次极度鄙视中关村有组织有纪律的诈骗手法。还有有趣的TOMATO设计公司开办的训练营（听说目前已停办，真的非常可惜），对于我这样还没有走出看世界的人来说，也很值得借鉴。其中有一个训练是“记录一个时刻”，用任何你能想到的方法。后来发现，所有奇思妙想的答案放在一起，竟像极了一首现代诗。[时刻]凌晨三点钟钻路机的声音标着11:59:58的点子闹钟一张CD正播放到第二首歌墨水滴到一张纸上分别在8PM, 9PM, 10PM拍下的照片一群人在快照亭拍下的团体照烟从香烟一端袅袅升起？还是将一张书签夹在P.69和P.70之间？最后撇开书中让人心动的这些细节，最深刻的一句话是：“不用担心对错的问题，我们一定会做出错误的选择，但重要的是，下一步是什么？”之前发现，人生就是在不断地做出选择，无论是做摇滚乐手到处巡演还是做公务员捧着铁饭碗，其实都是自我选择，只要甘之如饴自然就幸福之至。但是偶尔还是会担心如果这次的选择做错了会怎么样呢？显然这句话做出了最好的解答。

8、开始时间: 2010年11月15日 周一 19:30 结束时间: 2010年11月15日 周一 21:00 地点: 北京 朝阳区 地点: 北京 朝阳区 世贸天阶北街二层L214 时尚廊 主办方: 时尚廊 组织者: pianissimo 类型: 讲座/沙龙活动介绍: 免费讲座, 实名制签到, 因座位有限, 先到先得, 请提前入场。报名地址 (点击页面右上角我要报名字样) 及行车路线: <http://art.trendslounge.com.cn/html/events/NextParty/326.html> 咨询电话: 65871999/1998/2049 媒体联络: 芮淑君 E-mail/MSN: carrie-311@hotmail.com 手机: 13683186429 他是世界排名第7位的美术指导。台湾史上最火爆的平民化设计生活杂志《PPAPER》的创办人。曾任智威汤逊公司创意总监、李奥贝纳公司创意总监, 拿到近百个国际广告大奖。作为世界上最具创意的华人设计师及成功企业家。他从一无所有, 到开办四家公司、创办四本杂志、经营三家设计精品店、打造两大时装品牌, 以及创办全球首创的24小时博物馆, 都是他走过的极富创意的丰富精彩的“路”如今, 包氏王国的创意触角正毫不含糊的伸向广告、杂志、出版、服装、插画经纪、建筑…… 11月15日 (周一) 晚七点半, 包益民做客时尚廊设计沙龙, 带来他极具传奇色彩的跨界创意之旅, 敬请关注! 包益民著作《天下没有怀才不遇这回事》 <http://book.douban.com/subject/1357098/>这是一本记录“创意教父”包益民从求学到工作的自传, 是一本完全揭秘包式创意的书籍。本书充满了用正面的态度做创意的精神: 哪怕只是一点点机会, 都具有改变一片天的潜力。时尚廊-雅庄设计沙龙 TRENDS DESIGN FOURM Fourm是古罗马人的市集。最早的市集是以物易物的概念, 当物品交换完成后, 每个人还是只有一个物品。“时尚廊-雅庄设计沙龙”致力于创造一个“Idea Exchange”的市集。当我有一个Idea, 你有一个Idea, 我们互相交换Idea, 结果是我们两个人都有了2个Idea。这就是“时尚廊-雅庄设计沙龙”的精神。时尚廊与雅庄建筑希望借助一系列的沙龙活动, 打造北京东区的设计专门场所, 为设计人与时尚人士创造一月一度的设计盛事。自2010年8月开始, 时尚廊以“WHAT IS HOME—家”、《跨界》等多个主题, 举办“时尚廊-雅庄设计沙龙”, 以跨界交流的概念, 集结不同领域的设计人, 以IDEA EXCHANGE为出发点, 激活灵感, 跨界碰撞, 使时尚廊成为跨领域设计概念分享的场所。第

《天下沒有懷才不遇這回事》

一期 8月22日，欧阳应霁-What is home家概念 <http://www.douban.com/event/12418704/> 第二期 9月12日，李玮珉-跨界设计 <http://www.douban.com/event/12556187/> 第三期 10月24日，王辉-跨界-新旧建筑共生的艺术 <http://www.douban.com/event/12789002>

9、是因为自己不是搞设计的，还是因为自己真的孤陋寡闻？从来没有听说过PPaper，也不知道包益民。之所以会去读这本《天下没有怀才不遇这回事》是因为有一天在公司里翻阅三月的Cosmo，找Giada在里面发布的一篇Editorial做reference时，不经意见看到了Cosmo主编徐巍对他的采访——Stay Hungry! Stay Fresh! 仅是某段落中“天下没有怀才不遇这回事”这几个字，就已经有足够吸引力使我回翻至采访的开篇并阅读完整篇采访。字里行间让我觉得这个男人，很直接，很坦诚，让我想了解更多他的经历，他的见地，他的创意，所以就将其书买来念了。台湾人的文风似乎有种爵士节奏，有些懒散，总感觉适合在飘着Nora Jones歌声的咖啡店里的沙发里面蜷缩着阅读。这本也不例外。轻松且很快能读完的一本书。不喜欢中信的封面设计，有点Boring。书中的行文有些松散，结构也不精致，内容也不如李开复的《世界因你而不同》那样的夯实，但是有些观点还是颇有启示，并引人思索的。* 挣扎与游泳池理论——“人生就像一个游泳池，即使你不会游泳，也应该勇敢的跳进去”有时候光坐在岸上分析自己到底会不会被淹死时，一切都是空想，只有跳进去，才知道自己有没有能力学会游泳，能不能游到对岸。想太多，只是在浪费生命。（但如果跳进去，发现自己要被淹死时，要及时找只船上岸。心理上要足够强大，不受此事件影响。）* 用“消去法”找出自己的方向书里提到Oscar Wilde的一句话——“生活中有两个悲剧：一个是得不到想要的，另一个是得到不想要的。”前一阵和Amy电话，她说我不知道自己喜欢什么，只知道自己不喜歡什么，所以没有办法决定应该做什么。知道自己不喜欢什么也是件好事，至少在减少List上面的选项，只要多多尝试，总是有一天能够将List上面所有的选项精简到自己最想做，最喜欢做的那个。关键是一定要趁年轻抓紧时间与机会，不停的try out.* 想要和别人不一样——“想要与众不同，和别人不一样，就必须先知道一样是什么。”要想知道什么是一样的，请好好做research.* Form your own opinions and sell your ideas, but don't be judgemental and don't make overgeneralizations. 包在书里写道——“意见，就和身体的器官一样，每个人都有有一个”“我们每个人都是推销员，必须随时向别人推销自己”每个人的名字都是一个Brand, 每个人都是自己的Boss, 但同时也是CEO, 是sales, 是PR。需要有自己的身心智力经验的资本投入，决定自己的资本的积累与周转，同时也需要执行与决断，需要销售自己的想法，经营自己的形象——无论做哪一行，无论什么年纪，这是一定的。* “品味及创意能力来自生活的体验，生活越丰富，看的越多，品味就越好”书中引用了印度导演Tarsem的一段话——“你出了一个价钱，不只是买到我的导演能力及来替你工作的这段时间，而是买到我过去所有生活精华的结晶——我喝过的每一口酒、品过的每一杯咖啡、吃过的每一餐美食、看过的每一本书、坐过的每一把椅子、谈过的每一次恋爱、眼里看到过的美丽女子和风景、去过的每一个地方……你买的是我全部生命的精华，并将其化成为30秒的广告，怎么会不贵？”这段话从另一个角度诠释了“三人行，必有我师”。所以，我感谢生命中遇见的所有的人。所以，我感谢我喜欢的人曾经所有的遭遇。

10、1 Think Bigger! 从小事物中。——约翰交给我的东西中，最让我受益的是他得眼光。即使是一个再小的工作，他都能看到全部的远景。在威登-肯尼迪工作期间，我曾多次见识到他将一个小项目深挖成世界级的大项目。又一次约翰要为耐克做一个棒球广告的演说，他于是花了很多钱把公司的篮球室改造成棒球场，并在这个场地对耐克的人进行简报，让耐克印象深刻。这个项目后来成为我们的大项目。1人生就像游泳池，及时不会游泳也应该勇敢的跳下去2用“消除法”找到自己的方向——我把自己不喜欢的东西删掉，剩下的或许就是适合我的3到处try一下——年轻的时候不要给自己太多限制，到处去尝试一下4摄影或是人生都要用感情去体会，因为眼睛不会帮助你看的更清楚5去念时尚最好最贵的学校永远是值得的6做第一支雪橇犬最容易受伤，但是它也可以看到最远最美的地平线——你是否愿意去吃那些苦，只为了看到不同的风景7要和最好的人一起工作——与最一流的人工作，才会学到最好的经验8品味及创意能力来自生活的体验，生活越丰富，看的越多，品味就越好——品味就是攸关创意的一种能力和专利9当你买艺术品时，是买艺术家一辈子的精华。所以有些艺术品卖很多钱，却是永远都不贵的。10一流的创意要有一流的客户，才会有发挥的空间11在商品同质化很高的情况下，品牌就是在靠价值观挣钱12虽然做设计，但首先要知道“市场需要什么”。要懂得成本、定价、渠道、制造、管理、营销等等。纯公益之外，还有80%的事情需要创意人去了解。在了解的过程中仍需要有创意、摄影、文字去催化，而创意人也多了许多生活技巧。——从创意人到全方位的创意生意人。创意是创意团队和客户一起打造的——最典型的例子是鸟巢，这个案例中最值得佩服的是评审团

《天下沒有懷才不遇這回事》

队，因为他们足够的眼光。13 耐克景深是如何塑造出来的？——“他问教练，如何打破自己创下的世界纪录”教练回答他，跑再快一点。创意文案赏析：如何记录一个“时刻”的存在凌晨3点钻路机的声音标着11；59；58的电子闹钟一张CD正播到第二首歌墨水地道一张纸上分别在8pm 9pm 10pm拍下的照片一群人在快照停拍下的团体照烟从香烟一端袅袅升起还是一张书签夹在69页和70页之间？——Tomato训练营扩展阅读《e-project No.1》广告界权威杂志《Archieve>

《天下沒有懷才不遇這回事》

章节试读

1、《天下沒有懷才不遇這回事》的笔记-第1页

1 Think Bigger！从小事物中。——约翰交给我的东西中，最让我受益的是他得眼光。即使是一个再小的工作，他都能看到全部的远景。在威登-肯尼迪工作期间，我曾多次见识到他将一个小项目深挖成世界级的大项目。又一次约翰要为耐克做一个棒球广告的演说，他于是花了很多钱把公司的篮球室改造成棒球场，并在这个场地对耐克的人进行简报，让耐克印象深刻。这个项目后来成为我们的大项目。

1人生就像游泳池，及时不会游泳也应该勇敢的跳下去

2用“消除法”找到自己的方向——我把自己不喜欢的东西删掉，剩下的或许就是适合我的

3到处try一下——年轻的时候不要给自己太多限制，到处去尝试一下

4摄影或是人生都要用感情去体会，因为眼睛不会帮助你看的更清楚

5去念时尚最好最贵的学校永远是值得的

6做第一支雪橇犬最容易受伤，但是它也可以看到最远最美的地平线——你是否愿意去吃那些苦，只为了看到不同的风景

7要和最好的人一起工作——与最一流的人工作，才会学到最好的经验

8品味及创意能力来自生活的体验，生活越丰富，看的越多，品味就越好——品味就是攸关创意的一种能力和专利

9当你买艺术品时，是买艺术家一辈子的精华。所以有些艺术品卖很多钱，却是永远都不贵的。

10一流的创意要有一流的客户，才会有发挥的空间

11在商品同质化很高的情况下，品牌就是在靠价值观挣钱

12虽然做设计，但首先要知道“市场需要什么”。要懂得成本、定价、渠道、制造、管理、营销等等。纯公益之外，还有80%的事情需要创意人去了解。在了解的过程中仍需要有创意、摄影、文字去催化，而创意人也多了许多生活技巧。——从创意人到全方位的创意生意人。创意是创意团队和客户一起打造的——最典型的例子是鸟巢，这个案例中最值得佩服的是评审团队，因为他们足够的眼光。

13耐克景深是如何塑造出来的？——“他问教练，如何打破自己创下的世界纪录”教练回答他，跑再快一点。

《天下沒有懷才不遇這回事》

创意文案赏析：如何记录一个“时刻”的存在

凌晨3点钻路机的声音

标着11；59；58的电子闹钟

一张CD正播到第二首歌

墨水地道一张纸上

分别在8pm 9pm 10pm拍下的照片

一群人在快照停拍下的团体照

烟从香烟一端袅袅升起

还是

一张书签夹在69页和70页之间？

——Tomato训练营

扩展阅读

《e-project No.1》

广告界权威杂志《Archieve>

《天下沒有懷才不遇這回事》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com