

《电子商务概论》

图书基本信息

书名：《电子商务概论》

13位ISBN编号：9787113114039

10位ISBN编号：7113114032

出版时间：2010-8

作者：尚成国 编

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《电子商务概论》

内容概要

《电子商务概论》依据教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会编制的《普通高等学校电子商务本科专业知识体系（试行）》编写，主要对电子商务的基本概念、电子商务经济、电子商务技术基础、网络营销、网络银行与电子支付、客户关系管理、物流与供应链管理、电子商务安全管理及技术、电子商务项目管理、电子商务系统的建设、电子商务法律、电子政务和企业电子商务平台的整体构建等知识进行讲解。

《电子商务概论》充分考虑文科类“电子商务概论”课程的教学要求以及学生的特点，全书内容紧扣电子商务专业知识体系，注重知识学习的系统性；每章内容前有关键知识点学习指引，后面配有典型案例，注重知识学习的针对性与实用性。

《电子商务概论》适合作为高等学校文科类专业“电子商务概论”课程的教学用书，也可作为相关专业研究生的电子商务基本理论知识的学习用书，还可作为电子商务相关的培训教材以及现代企事业员工的参考用书。

《电子商务概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com