

# 《整合社会心理学》

## 图书基本信息

书名：《整合社会心理学》

13位ISBN编号：9787215042131

10位ISBN编号：7215042138

出版时间：1998

出版社：河南人民出版社

作者：夏学銮

页数：380

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 内容概要

### 目录

- 第一章 整合社会心理学导论
  - 第一节 整合社会心理学的历史由来
  - 第二节 整合社会心理学的学科性质
  - 第三节 整合社会心理学的内容体系
- 第二章 整合社会心理学的研究方法
  - 第一节 研究方法论
  - 第二节 非实验法
  - 第三节 实验方法
  - 第四节 社会心理学研究中的伦理学问题
- 第三章 整合社会心理学的理论
  - 第一节 社会主体的社会心理学理论
  - 第二节 个人主体的社会心理学理论
  - 第三节 行动主体的社会心理学理论
- 第四章 自我和身份
  - 第一节 个体与环境
  - 第二节 自我概念
  - 第三节 身份、自我形象和自尊
- 第五章 社会化
  - 第一节 社会化概述
  - 第二节 社会化的媒体
  - 第三节 社会化的理论
- 第六章 沟通和语言
  - 第一节 沟通概述
  - 第二节 语言沟通
  - 第三节 非语言的沟通
  - 第四节 社会结构和沟通
- 第七章 态度和行为
  - 第一节 态度的形成和维持
  - 第二节 改变态度
  - 第三节 态度和行为的关系
  - 第四节 偏见和歧视
- 第八章 自我表现和印象管理
  - 第一节 自我表现
  - 第二节 印象管理
- 第九章 人际行为：侵犯和帮助
  - 第一节 侵犯
  - 第二节 帮助他人
- 第十章 人际吸引力：喜欢和爱别人
  - 第一节 人际吸引力
  - 第二节 爱情
- 第十一章 群体人际关系
  - 第一节 群体人际关系
  - 第二节 群体影响
- 第十二章 社会影响
  - 第一节 遵从
  - 第二节 顺从

第三节 服从

# 《整合社会心理学》

## 精彩短评

- 1、p211说“中国是性别歧视最轻微的国家”。
- 2、语句有翻译痕迹，且一些译名似乎有问题，不能达意。整本书的前后连贯还不错。
- 3、十年前就在说整合，不知现在怎样？

## 章节试读

### 1、《整合社会心理学》的笔记-第111页

私人的自我概念是指一个人如何看待他自己，公共的自我概念是指一个人如何把自己展现给他人。

# 《整合社会心理学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)