

《休闲经济》

图书基本信息

书名：《休闲经济》

13位ISBN编号：9787300065717

10位ISBN编号：7300065716

出版时间：2005-6

出版社：中国人民大学出版社

作者：王琪延

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《休闲经济》

内容概要

本书从休闲经济的概念、休闲型经济与劳动型经济的变异、休闲经济与传统经济“经济人的理性”的矛盾、休闲经济的形成条件、休闲经济对于生产和消费以及社会文明的作用等角度，做了理论性探讨。并以北京为例，从旅游经济、体育经济、娱乐经济、文化教育等领域，研究了中国休闲经济的发展和现状。分析了中国发展休闲经济存在的问题，提出了发展首都乃至我国休闲经济的对策。

本书是建立在大量调查研究基础上写成的。使用丰富的第一手调查资料进行实证研究是本书的重要特色之一。

本书适合大专院校经营管理、社会学、经济学等相关专业的研究生和教师作为参考。同时也适合旅游产业、体育产业，娱乐产业、文化和休闲教育产业等与此相关的其他产业的政府管理者和经营管理者阅读。

《休闲经济》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com